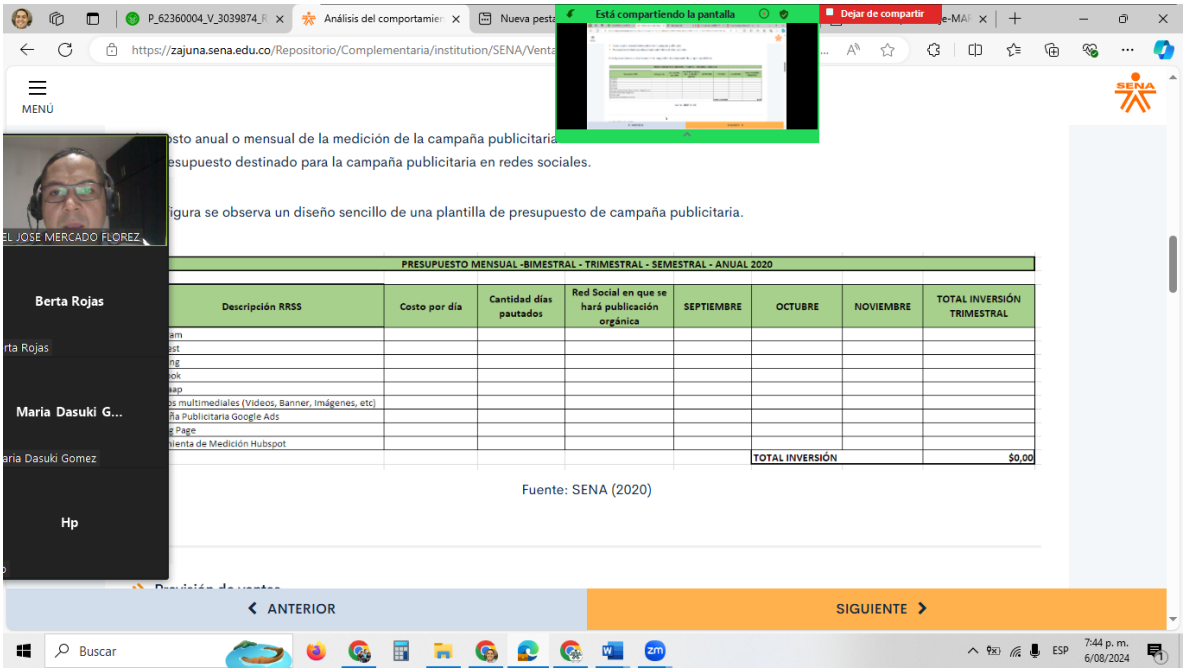
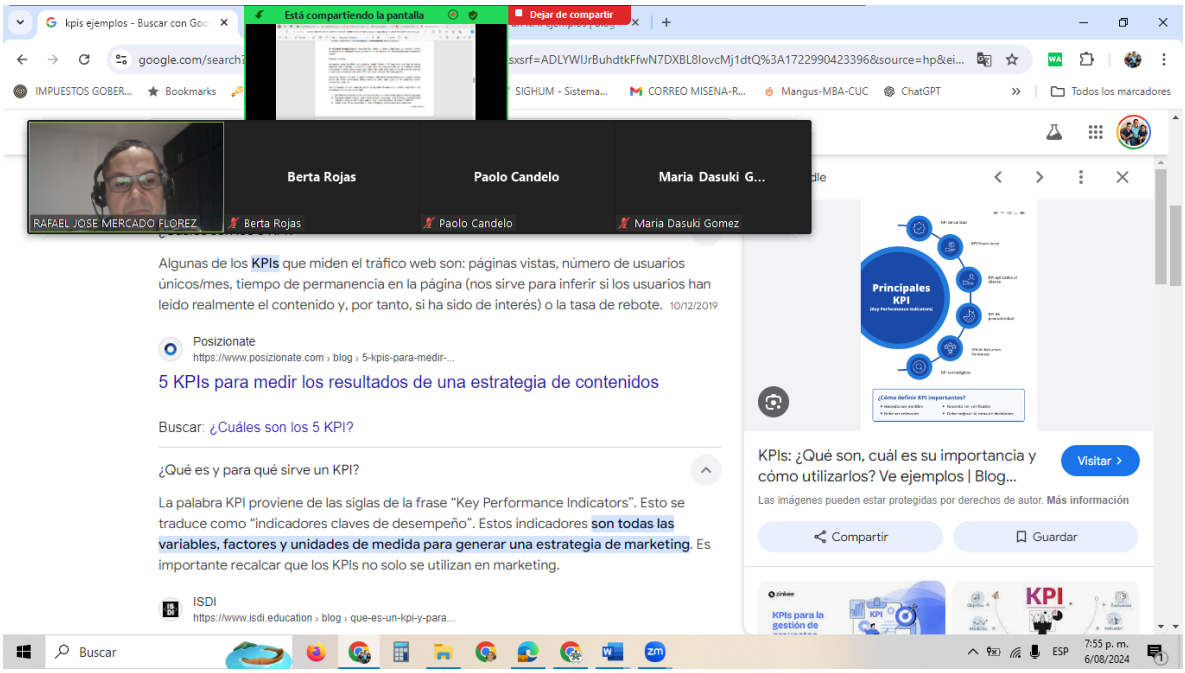
SESION 4 MARKETIN DIGITAL- AGOSTO 6-2024

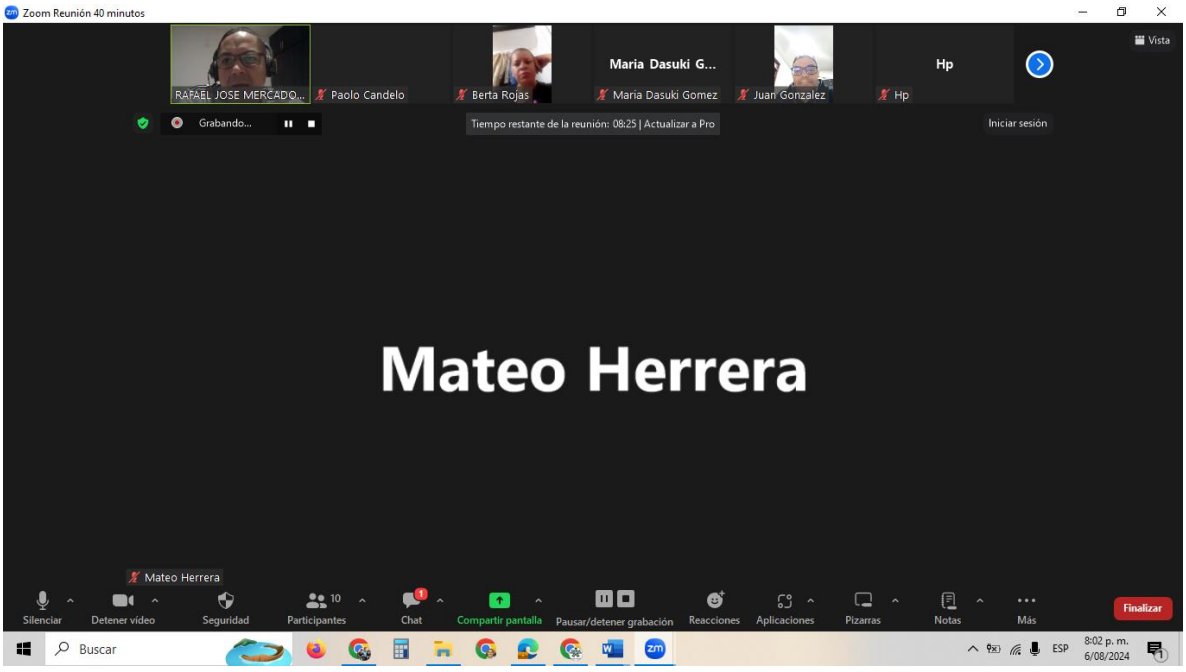
SESION #4: https://youtu.be/HT2TWBHjUmM?si=T64nVQNPYjndyGNk



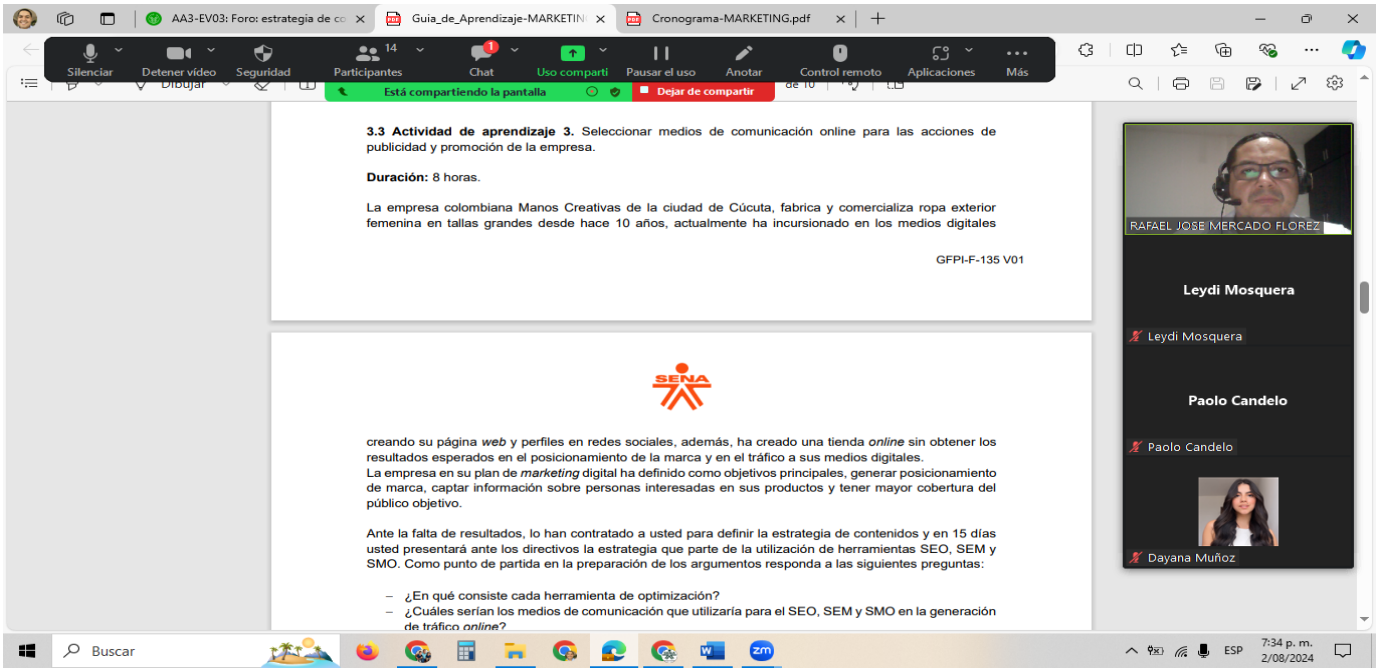
GRABACIONES DE 4 SESION EN LINEA DE MARKETING DIGITAL

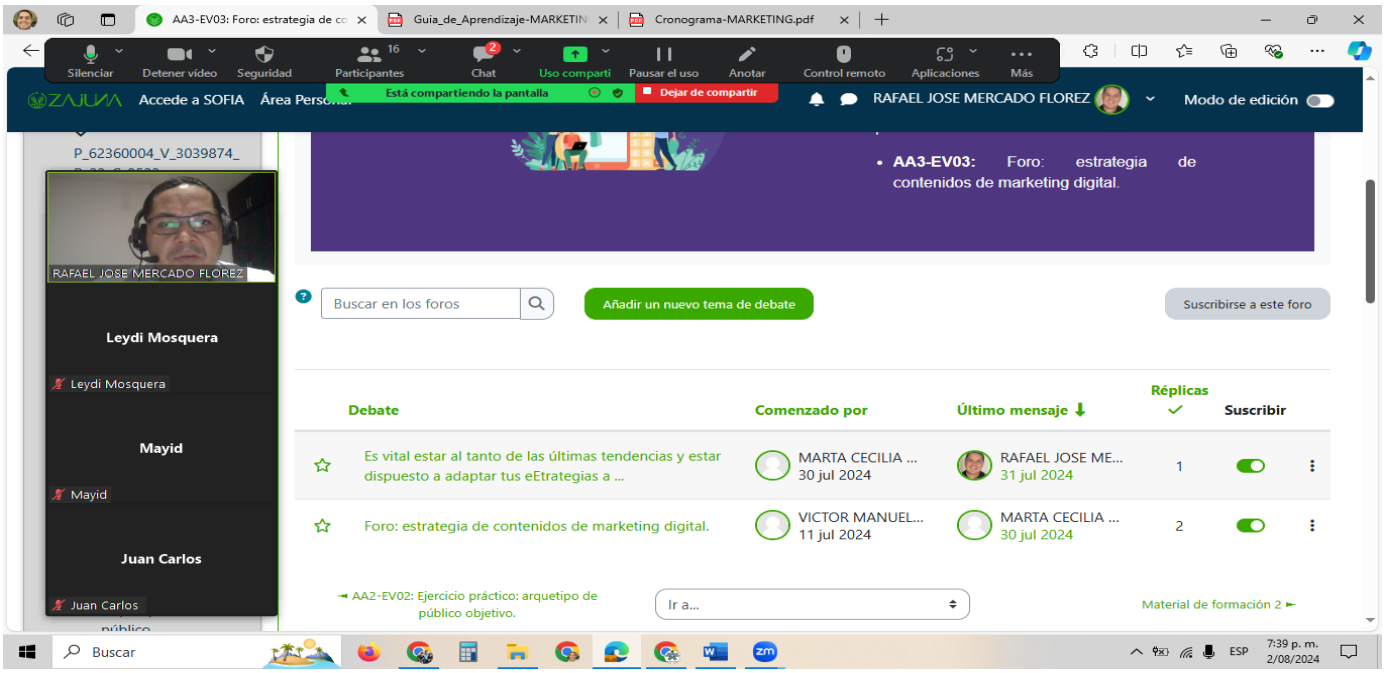
HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/@RAFAELMERCADO-SENACORDOBA/VIDEOS

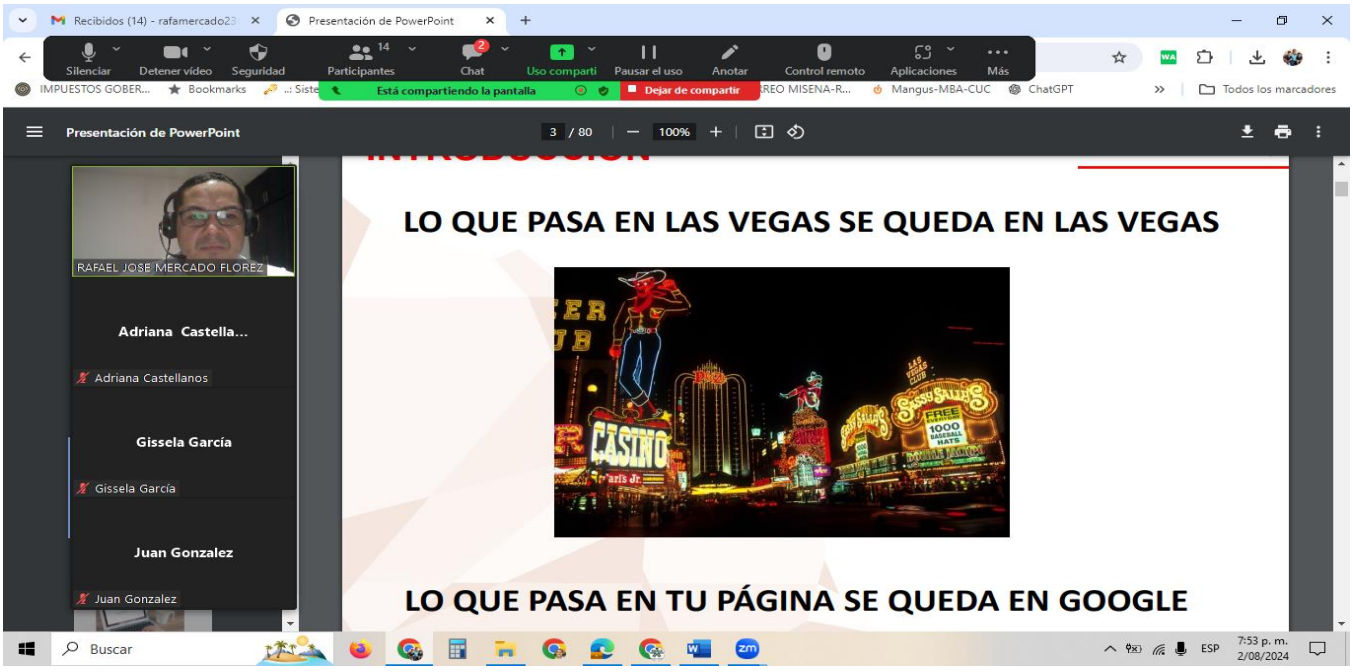

kpis ejemplos - Buscar con Goo
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
google.com/search?
sxsrf=ADLYWIJrBuhdtkFfwN7DXBL8IovcMj1dtQ%3A1722990423396&source=hp&ei...
IMPUESTOS GOBER...
Bookmarks
SIGHUM - Sistema...
CORREO MISENA-R...
Mangus-MBA-CUC
ChatGPT
Todos los marcadores
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Berta Rojas
Paolo Candelo
Maria Dasuki G...
Berta Rojas
Paolo Candelo
Maria Dasuki Gomez
Algunas de los KPIs que miden el tráfico web son: páginas vistas, número de usuarios únicos/mes, tiempo de permanencia en la página (nos sirve para inferir si los usuarios han leído realmente el contenido y, por tanto, si ha sido de interés) o la tasa de rebote. 10/12/2019
Posizionate
https://www.posizionate.com › blog › 5-kpis-para-medir-...
5 KPIs para medir los resultados de una estrategia de contenidos
Buscar: ¿Cuáles son los 5 KPI?
¿Qué es y para qué sirve un KPI?
La palabra KPI proviene de las siglas de la frase "Key Performance Indicators". Esto se traduce como "indicadores claves de desempeño". Estos indicadores son todas las variables, factores y unidades de medida para generar una estrategia de marketing. Es importante recalcar que los KPIs no solo se utilizan en marketing.
ISDI
https://www.isdi.education › blog › que-es-un-kpi-y-para...
Principales KPI
KPIs: ¿Qué son, cuál es su importancia y cómo utilizarlos? Ve ejemplos | Blog...
Visitar
Las imágenes pueden estar protegidas por derechos de autor. Más información
Compartir
Guardar
KPIs para la gestión de
KPI
Buscar
ESP
7:55 p. m.
6/08/2024

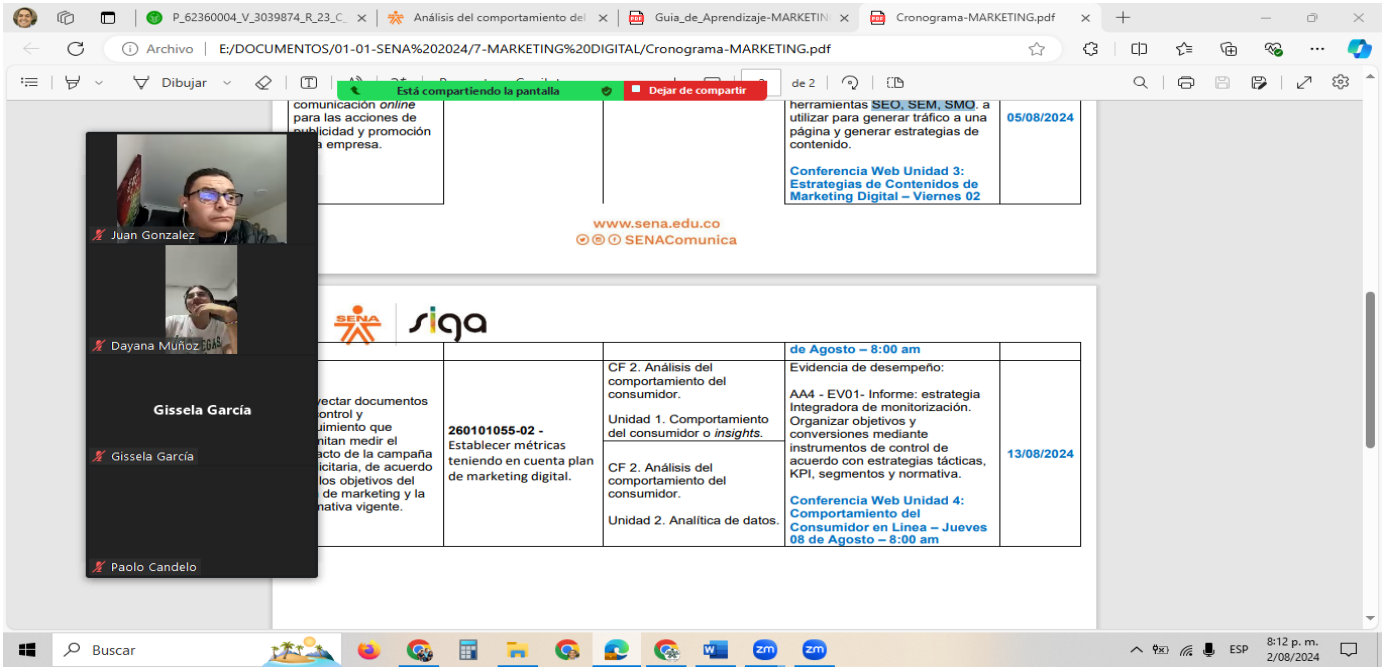

Zoom Reunión 40 minutos
Vista
RAFAEL JOSE MERCADO...
Paolo Candelo
Berta Rojas
Maria Dasuki G...
Maria Dasuki Gomez
Juan Gonzalez
Hp
Hp
Grabando...
Tiempo restante de la reunión: 08:25 | Actualizar a Pro
Iniciar sesión
Mateo Herrera
Mateo Herrera
Silenciar
Detener vídeo
Seguridad
Participantes
10
Chat
Compartir pantalla
Pausar/detener grabación
Reacciones
Aplicaciones
Pizarras
Notas
Más
Finalizar
Buscar
ESP
8:02 p. m.
6/08/2024

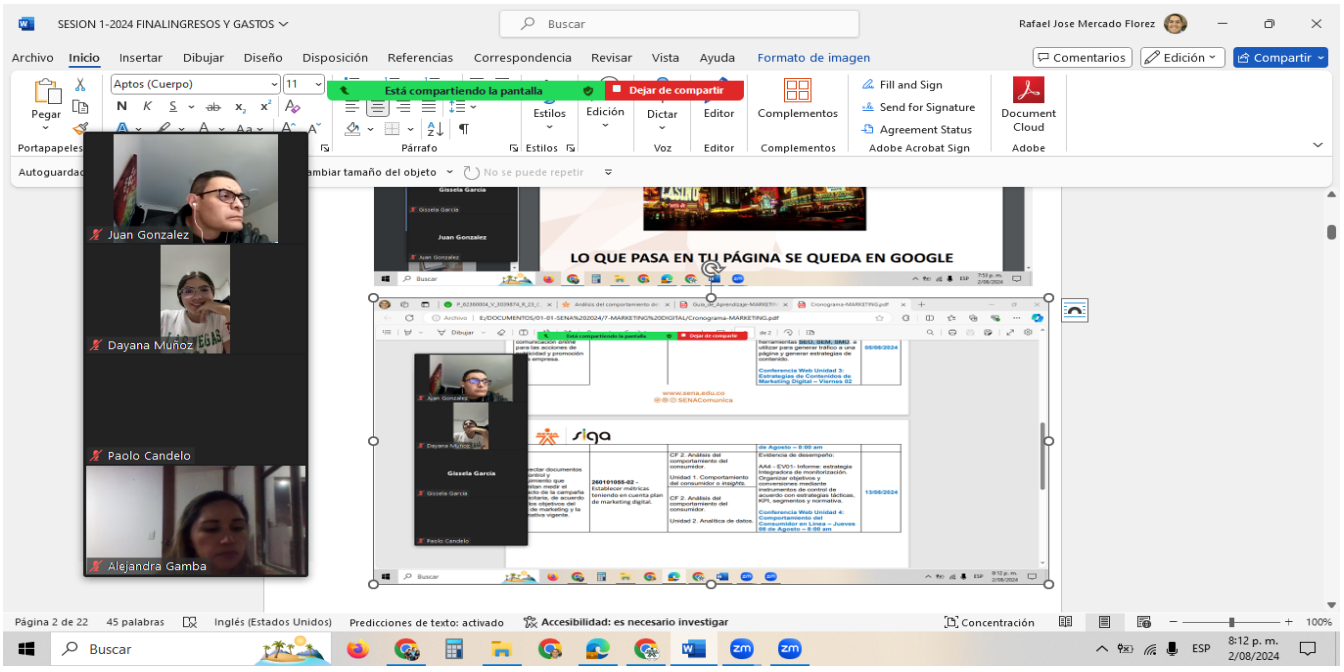
SESION 3 MARKETIN DIGITAL- AGOSTO 2-2024

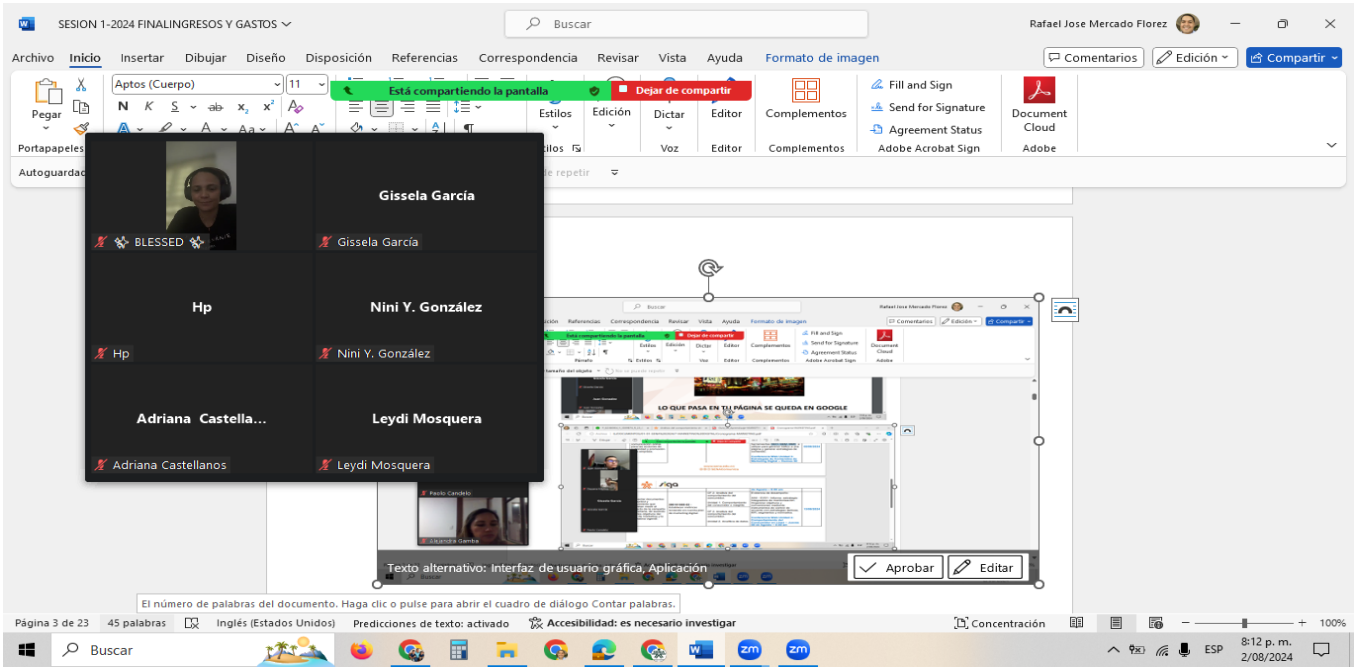


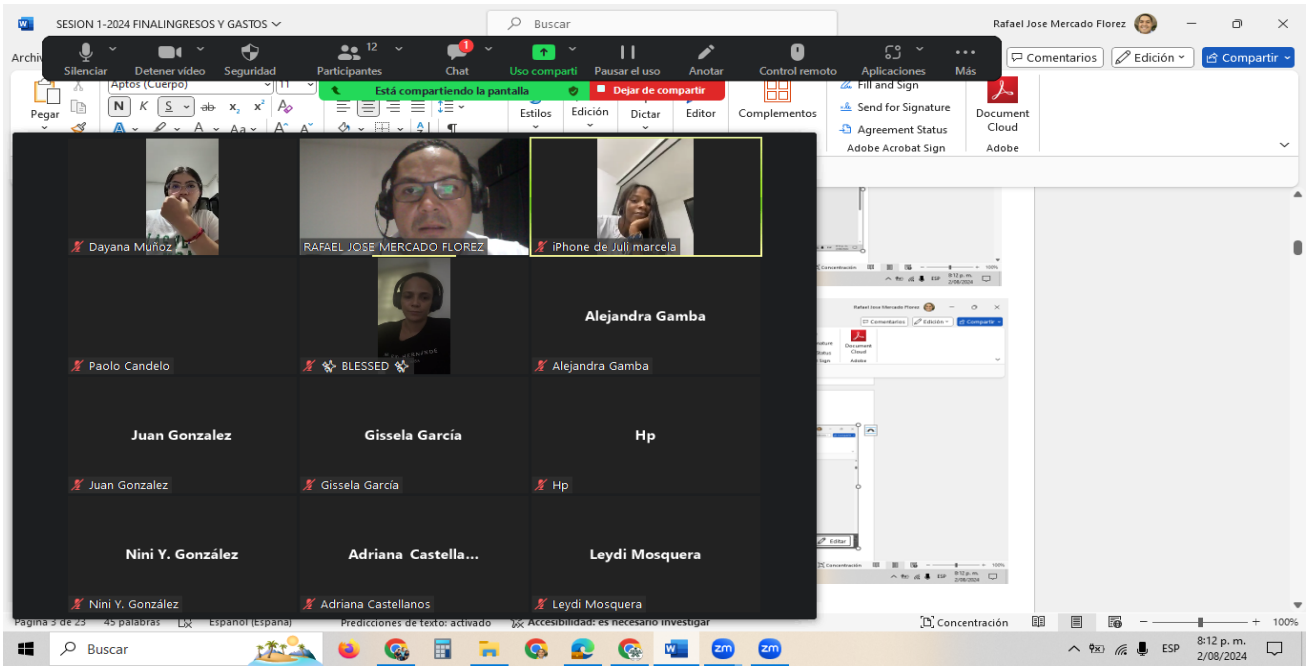

AA3-EV03: Foro: estrategia de co
Guia_de_Aprendizaje-MARKETIN
Cronograma-MARKETING.pdf
Silenciar
Detener vídeo
Seguridad
Participantes
Chat
Uso comparti
Pausar el uso
Anotar
Control remoto
Aplicaciones
Más
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
Accede a SOFIA
Área Perso
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Modo de edición
P_62360004_V_3039874_
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Leydi Mosquera
Leydi Mosquera
Mayid
Mayid
Juan Carlos
Juan Carlos
AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.
Buscar en los foros
Añadir un nuevo tema de debate
Suscribirse a este foro
Debate
Comenzado por
Último mensaje
Réplicas
Suscribir
Es vital estar al tanto de las últimas tendencias y estar dispuesto a adaptar tus eEtrategias a ...
MARTA CECILIA ... 30 jul 2024
RAFAEL JOSE ME... 31 jul 2024
1
Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.
VICTOR MANUEL... 11 jul 2024
MARTA CECILIA ... 30 jul 2024
2
AA2-EV02: Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo.
Ir a...
Material de formación 2
Buscar
ESP
7:39 p. m.
2/08/2024


Recibidos (14) - rafamercado23
Presentación de PowerPoint
Silenciar
Detener vídeo
Seguridad
Participantes
Chat
Uso comparti
Pausar el uso
Anotar
Control remoto
Aplicaciones
Más
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
Presentación de PowerPoint
3 / 80
100%
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Adriana Castella...
Adriana Castellanos
Gissela García
Gissela García
Juan Gonzalez
Juan Gonzalez
LO QUE PASA EN LAS VEGAS SE QUEDA EN LAS VEGAS
CASINO
LO QUE PASA EN TU PÁGINA SE QUEDA EN GOOGLE
Buscar
ESP
7:53 p. m.
2/08/2024

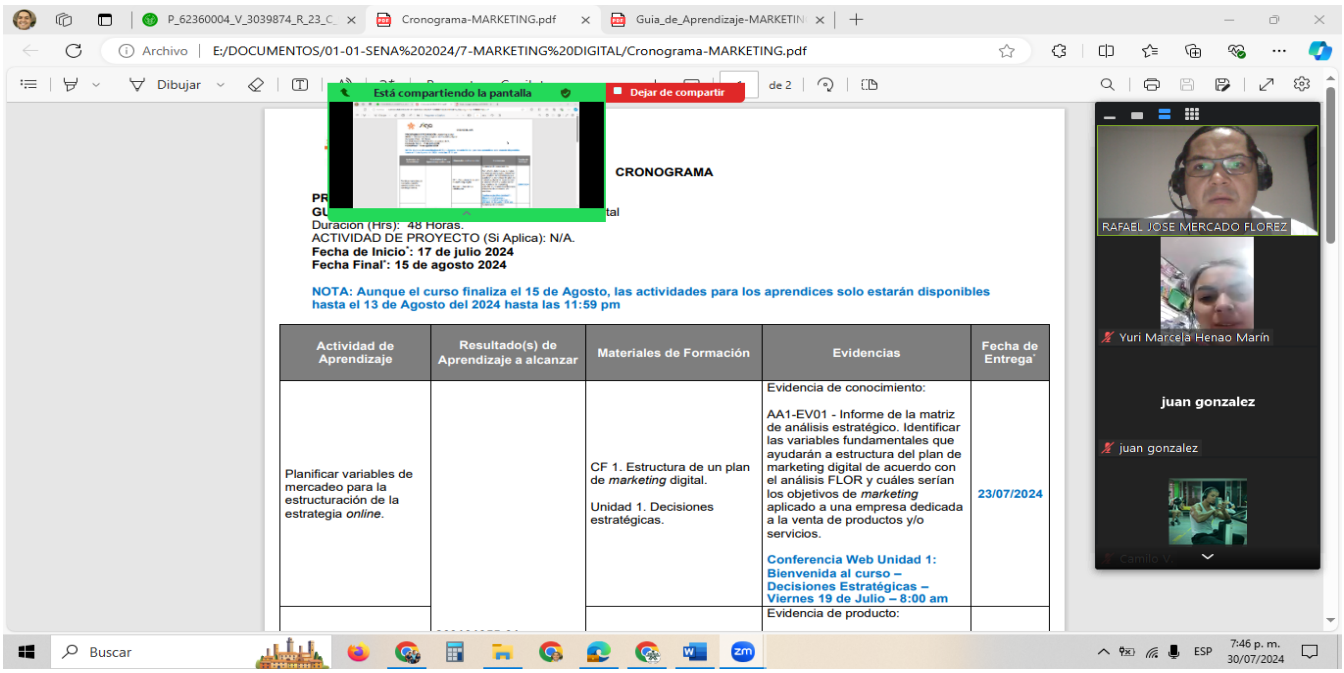

Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
Juan Gonzalez
Dayana Muñoz
Gissela García
Gissela García
Paolo Candelo
comunicación online para las acciones de publicidad y promoción a empresa.
herramientas SEO, SEM, SMO, a utilizar para generar tráfico a una página y generar estrategias de contenido.
05/08/2024
Conferencia Web Unidad 3: Estrategias de Contenidos de Marketing Digital – Viernes 02
www.sena.edu.co
SENAComunica
siga
de Agosto – 8:00 am
vectar documentos
ontrol y
uimiento que
nitan medir el
acto de la campaña
icitaria, de acuerdo
los objetivos del
de marketing y la
nativa vigente.
260101055-02 - Establecer métricas teniendo en cuenta plan de marketing digital.
CF 2. Análisis del comportamiento del consumidor.
Unidad 1. Comportamiento del consumidor o insights.
CF 2. Análisis del comportamiento del consumidor.
Unidad 2. Analítica de datos.
Evidencia de desempeño:
AA4 - EV01- Informe: estrategia Integradora de monitorización. Organizar objetivos y conversiones mediante instrumentos de control de acuerdo con estrategias tácticas, KPI, segmentos y normativa.
13/08/2024
Conferencia Web Unidad 4: Comportamiento del Consumidor en Línea – Jueves 08 de Agosto – 8:00 am
Buscar
ESP
8:12 p. m.
2/08/2024

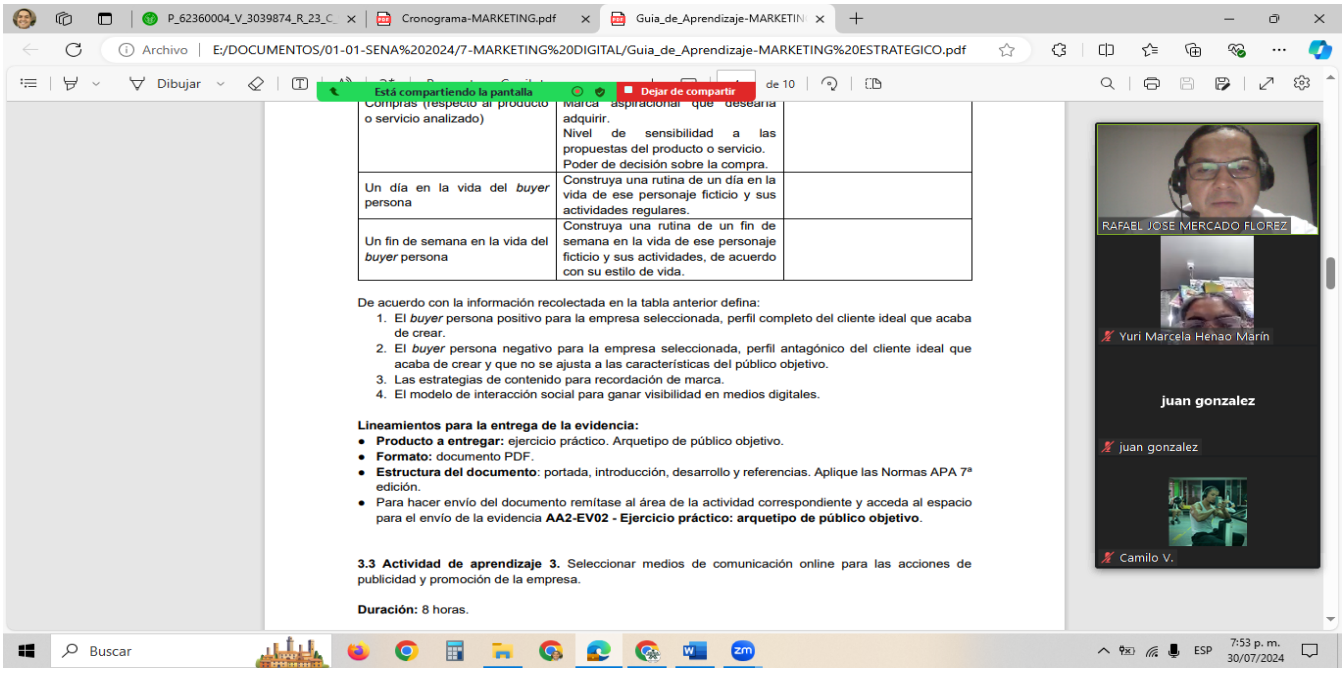

SESION 1-2024 FINALINGRESOS Y GASTOS
Buscar
Rafael Jose Mercado Florez
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Disposición Referencias Correspondencia Revisar Vista Ayuda Formato de imagen
Comentarios
Edición
Compartir
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
Pegar
Portapapeles
Párrafo
Estilos
Edición
Dictar
Voz
Editor
Complementos
Fill and Sign
Send for Signature
Agreement Status
Adobe Acrobat Sign
Document Cloud
Adobe
Juan Gonzalez
Dayana Muñoz
Paolo Candelo
Alejandra Gamba
LO QUE PASA EN TU PÁGINA SE QUEDA EN GOOGLE
Página 2 de 22
45 palabras
Inglés (Estados Unidos)
Predicciones de texto: activado
Accesibilidad: es necesario investigar
Concentración
100%
Buscar
ESP
8:12 p. m.
2/08/2024

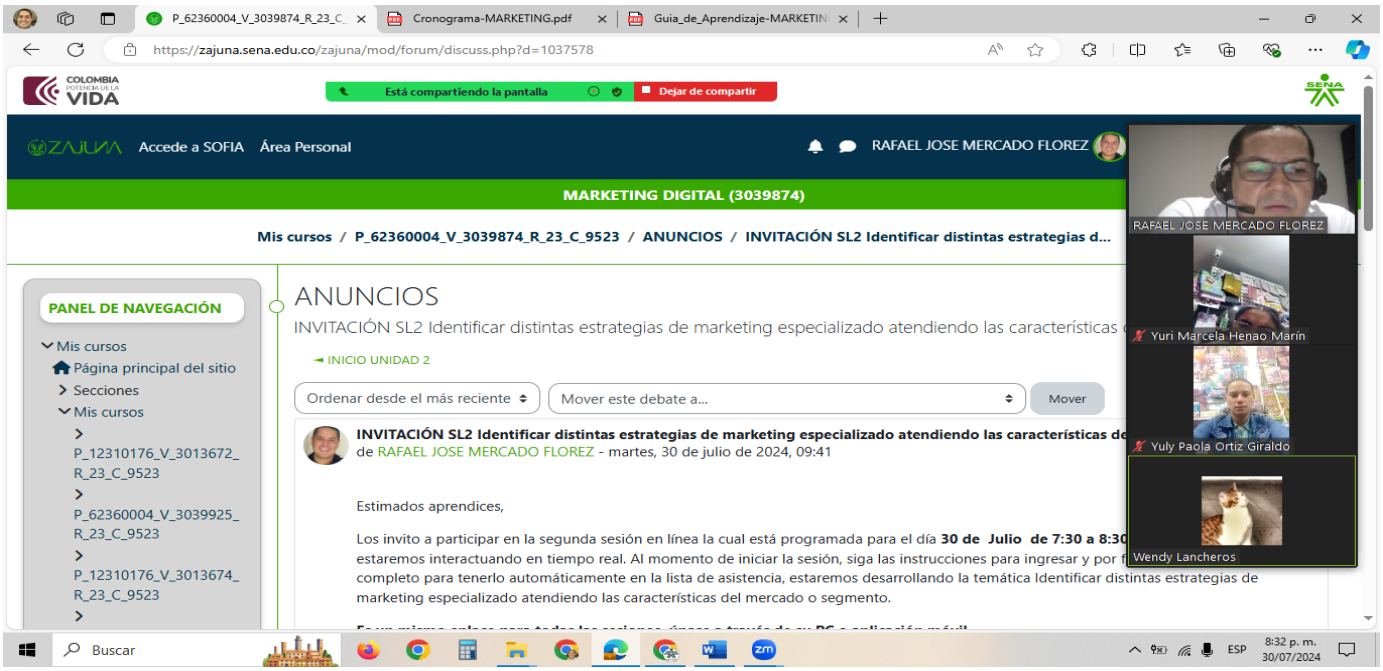

SESION 1-2024 FINALINGRESOS Y GASTOS
Buscar
Rafael Jose Mercado Florez
Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Disposición Referencias Correspondencia Revisar Vista Ayuda Formato de imagen
Comentarios Edición Compartir
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
Fill and Sign
Send for Signature
Agreement Status
Document Cloud
Adobe Acrobat Sign
Adobe
Gissela García
Hp
Nini Y. González
Adriana Castella...
Leydi Mosquera
Adriana Castellanos
Texto alternativo: Interfaz de usuario gráfica, Aplicación
Aprobar
Editar
El número de palabras del documento. Haga clic o pulse para abrir el cuadro de diálogo Contar palabras.
Página 3 de 23
45 palabras
Inglés (Estados Unidos)
Predicciones de texto: activado
Accesibilidad: es necesario investigar
Concentración
100%
Buscar
ESP
8:12 p. m.
2/08/2024

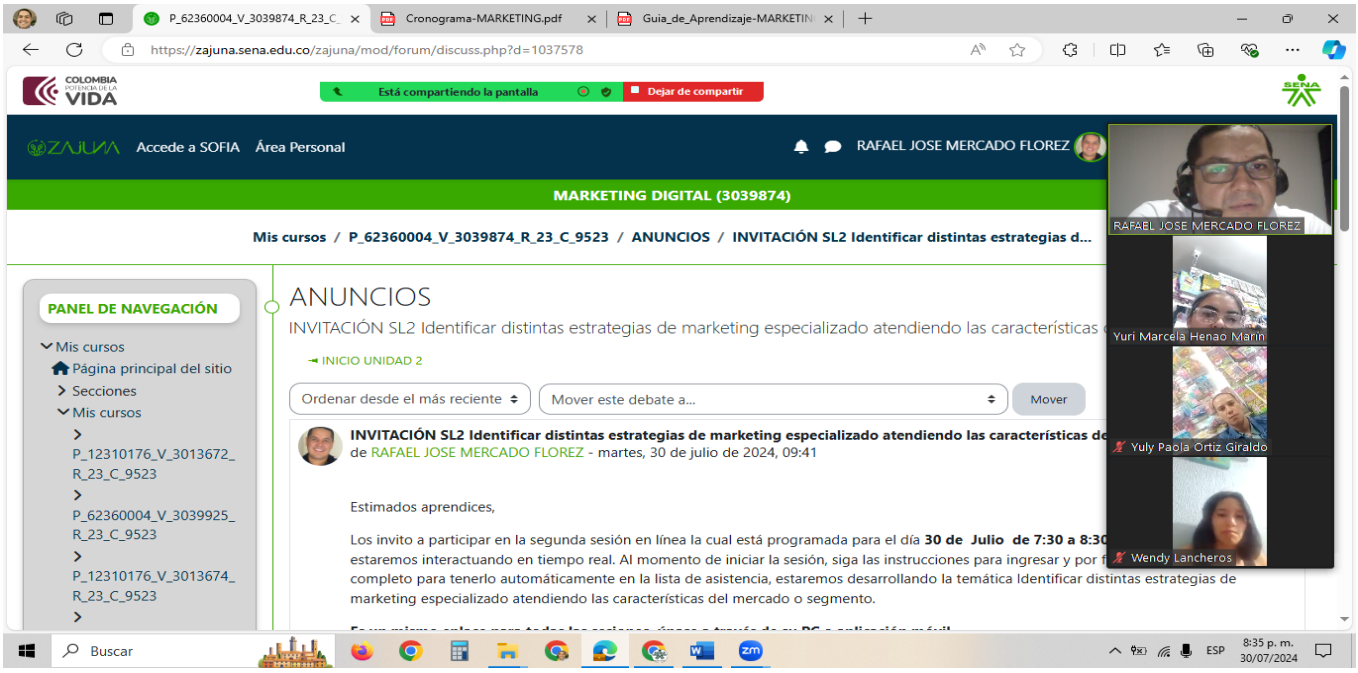

SESION 1-2024 FINALINGRESOS Y GASTOS
Buscar
Rafael Jose Mercado Florez
Silenciar
Detener vídeo
Seguridad
Participantes
Chat
Uso compartido
Pausar el uso
Anotar
Control remoto
Aplicaciones
Más
Comentarios
Edición
Compartir
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
Fill and Sign
Send for Signature
Agreement Status
Document Cloud
Adobe Acrobat Sign
Adobe
Dayana Muñoz
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
iPhone de Juli marcela
Paolo Candelo
BLESSED
Alejandra Gamba
Juan Gonzalez
Gissela García
Hp
Nini Y. González
Adriana Castella...
Leydi Mosquera
Adriana Castellanos
Página 3 de 23
45 palabras
Español (España)
Predicciones de texto: activado
Accesibilidad: es necesario investigar
Concentración
100%
Buscar
ESP
8:12 p. m.
2/08/2024

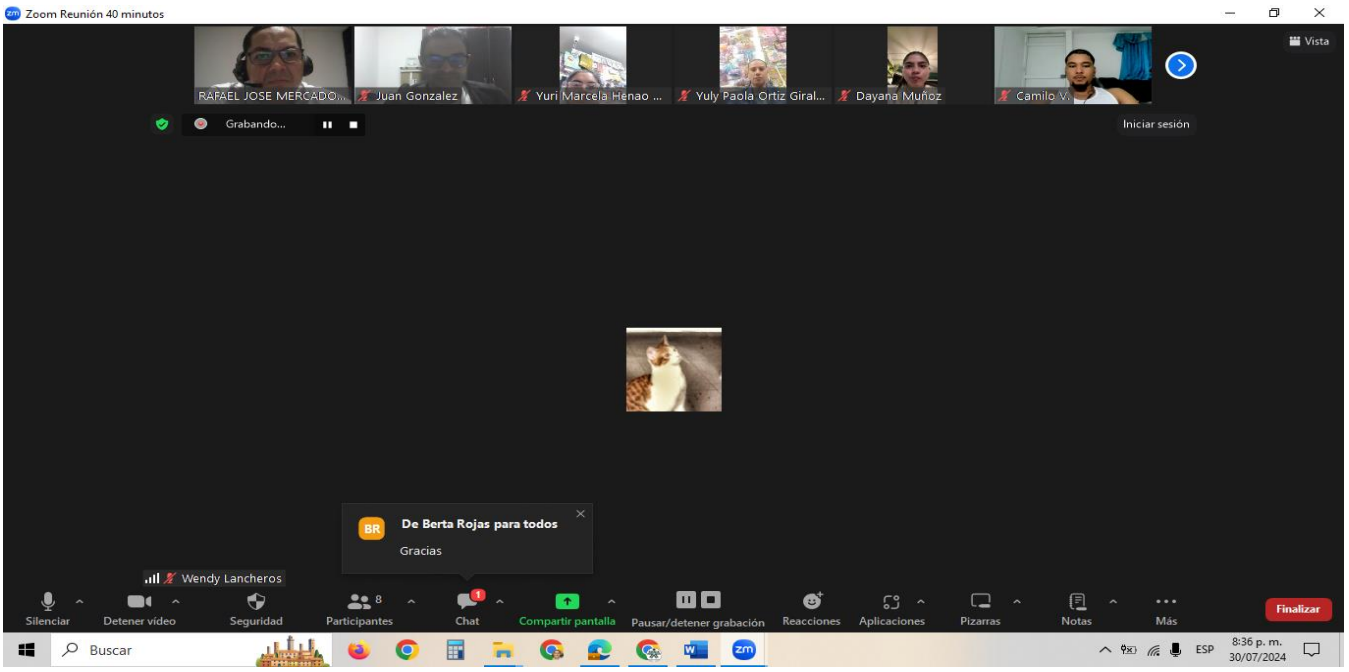
SESION 2 MARKETIN DIGITAL- JULIO 30-2024



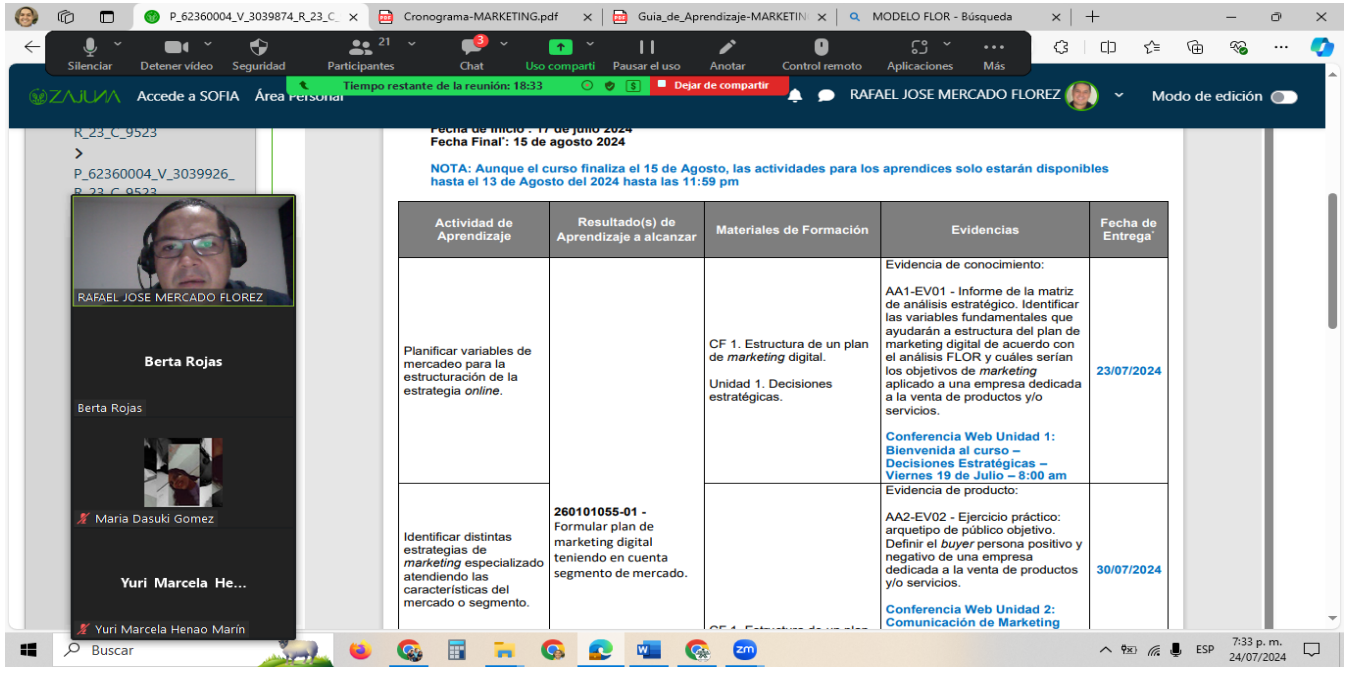

P_62360004_V_3039874_R_23_C
Cronograma-MARKETING.pdf
Guia_de_Aprendizaje-MARKETIN
Archivo | E:/DOCUMENTOS/01-01-SENA%202024/7-MARKETING%20DIGITAL/Guia_de_Aprendizaje-MARKETING%20ESTRATEGICO.pdf
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
Compras (respecto al producto o servicio analizado)
Marca aspiracional que desearía adquirir.
Nivel de sensibilidad a las propuestas del producto o servicio.
Poder de decisión sobre la compra.
Un día en la vida del buyer persona
Construya una rutina de un día en la vida de ese personaje ficticio y sus actividades regulares.
Un fin de semana en la vida del buyer persona
Construya una rutina de un fin de semana en la vida de ese personaje ficticio y sus actividades, de acuerdo con su estilo de vida.
De acuerdo con la información recolectada en la tabla anterior defina:
1. El buyer persona positivo para la empresa seleccionada, perfil completo del cliente ideal que acaba de crear.
2. El buyer persona negativo para la empresa seleccionada, perfil antagónico del cliente ideal que acaba de crear y que no se ajusta a las características del público objetivo.
3. Las estrategias de contenido para recordación de marca.
4. El modelo de interacción social para ganar visibilidad en medios digitales.
Lineamientos para la entrega de la evidencia:
Producto a entregar: ejercicio práctico. Arquetipo de público objetivo.
Formato: documento PDF.
Estructura del documento: portada, introducción, desarrollo y referencias. Aplique las Normas APA 7ª edición.
Para hacer envío del documento remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio para el envío de la evidencia AA2-EV02 - Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo.
3.3 Actividad de aprendizaje 3. Seleccionar medios de comunicación online para las acciones de publicidad y promoción de la empresa.
Duración: 8 horas.
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Yuri Marcela Henao Marín
juan gonzalez
Camilo V.
Buscar
ESP
7:53 p. m.
30/07/2024

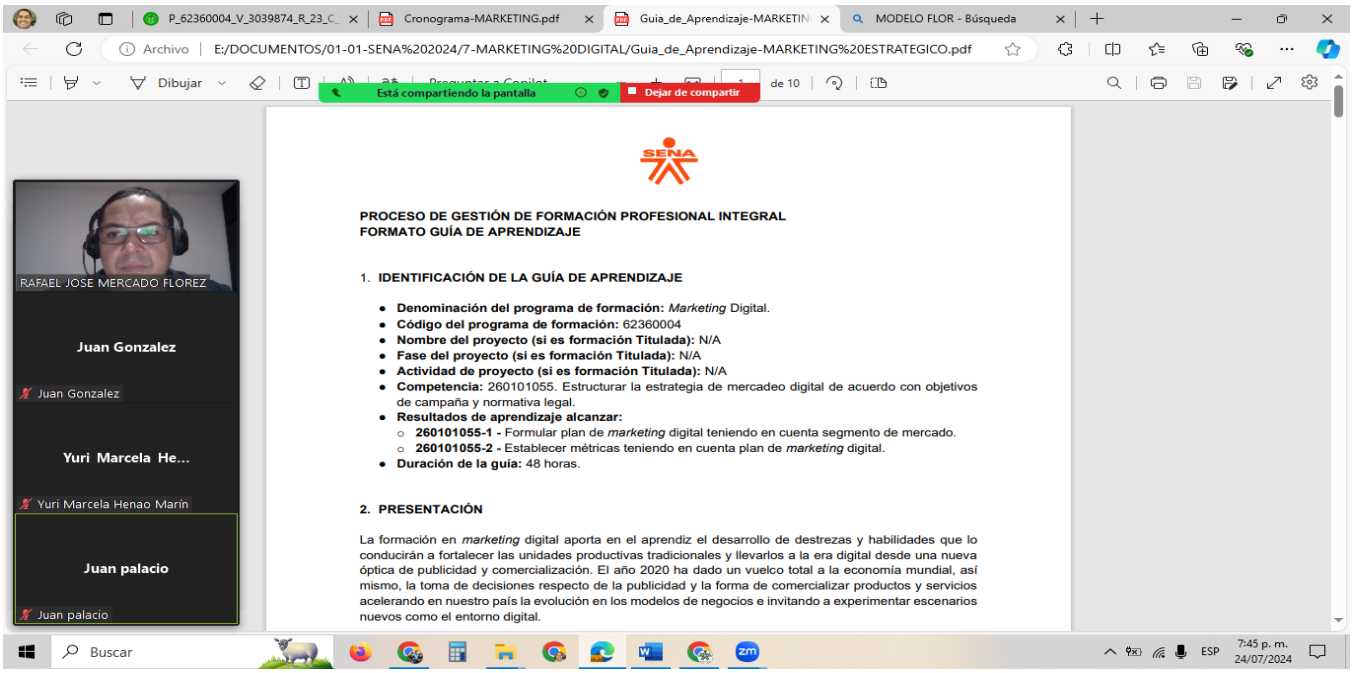

P_62360004_V_3039874_R_23_C
Cronograma-MARKETING.pdf
Guia_de_Aprendizaje-MARKETIN
https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=1037578
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
Accede a SOFIA
Área Personal
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
MARKETING DIGITAL (3039874)
Mis cursos / P_62360004_V_3039874_R_23_C_9523 / ANUNCIOS / INVITACIÓN SL2 Identificar distintas estrategias d...
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_12310176_V_3013672_R_23_C_9523
P_62360004_V_3039925_R_23_C_9523
P_12310176_V_3013674_R_23_C_9523
ANUNCIOS
INVITACIÓN SL2 Identificar distintas estrategias de marketing especializado atendiendo las características
INICIO UNIDAD 2
Ordenar desde el más reciente
Mover este debate a...
Mover
INVITACIÓN SL2 Identificar distintas estrategias de marketing especializado atendiendo las características
de RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ - martes, 30 de julio de 2024, 09:41
Estimados aprendices,
Los invito a participar en la segunda sesión en línea la cual está programada para el día 30 de Julio de 7:30 a 8:30
estaremos interactuando en tiempo real. Al momento de iniciar la sesión, siga las instrucciones para ingresar y por
completo para tenerlo automáticamente en la lista de asistencia, estaremos desarrollando la temática Identificar distintas estrategias de marketing especializado atendiendo las características del mercado o segmento.
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Yuri Marcela Henao Marín
Yuly Paola Ortiz Giraldo
Wendy Lancheros
Buscar
ESP
8:32 p. m.
30/07/2024

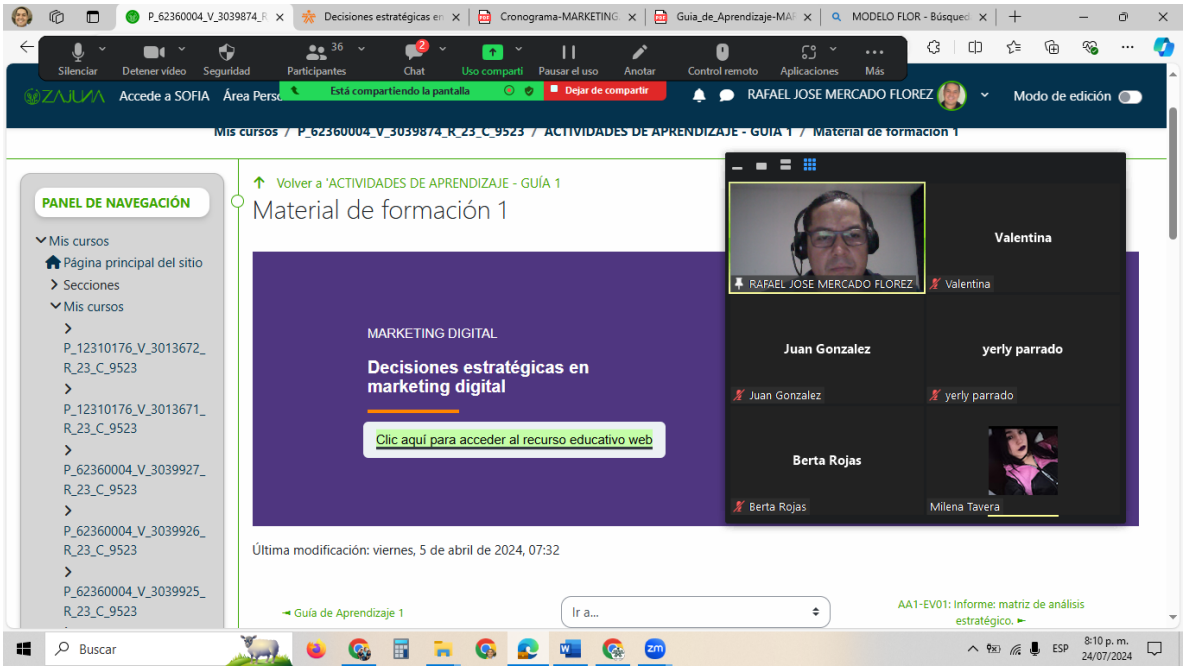

P_62360004_V_3039874_R_23_C
Cronograma-MARKETING.pdf
Guia_de_Aprendizaje-MARKETIN
https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=1037578
COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
Accede a SOFIA
Área Personal
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
MARKETING DIGITAL (3039874)
Mis cursos / P_62360004_V_3039874_R_23_C_9523 / ANUNCIOS / INVITACIÓN SL2 Identificar distintas estrategias d...
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_12310176_V_3013672_R_23_C_9523
P_62360004_V_3039925_R_23_C_9523
P_12310176_V_3013674_R_23_C_9523
ANUNCIOS
INVITACIÓN SL2 Identificar distintas estrategias de marketing especializado atendiendo las características
INICIO UNIDAD 2
Ordenar desde el más reciente
Mover este debate a...
Mover
INVITACIÓN SL2 Identificar distintas estrategias de marketing especializado atendiendo las características de
de RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ - martes, 30 de julio de 2024, 09:41
Estimados aprendices,
Los invito a participar en la segunda sesión en línea la cual está programada para el día 30 de Julio de 7:30 a 8:30
estaremos interactuando en tiempo real. Al momento de iniciar la sesión, siga las instrucciones para ingresar y por f
completo para tenerlo automáticamente en la lista de asistencia, estaremos desarrollando la temática Identificar distintas estrategias de
marketing especializado atendiendo las características del mercado o segmento.
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Yuri Marcela Henao Marin
Yuly Paola Ortiz Giraldo
Wendy Lancheros
Buscar
ESP
8:35 p. m.
30/07/2024


Zoom Reunión 40 minutos
Vista
RAFAEL JOSE MERCADO...
Juan Gonzalez
Yuri Marcela Henao ...
Yuly Paola Ortiz Giral...
Dayana Muñoz
Camilo V...
Grabando...
Iniciar sesión
De Berta Rojas para todos
Gracias
Wendy Lancheros
Silenciar
Detener vídeo
Seguridad
Participantes
Chat
Compartir pantalla
Pausar/detener grabación
Reacciones
Aplicaciones
Pizarras
Notas
Más
Finalizar
Buscar
ESP
8:36 p. m.
30/07/2024

SESION 1 MARKETIN DIGITAL- JULIO 23-2024

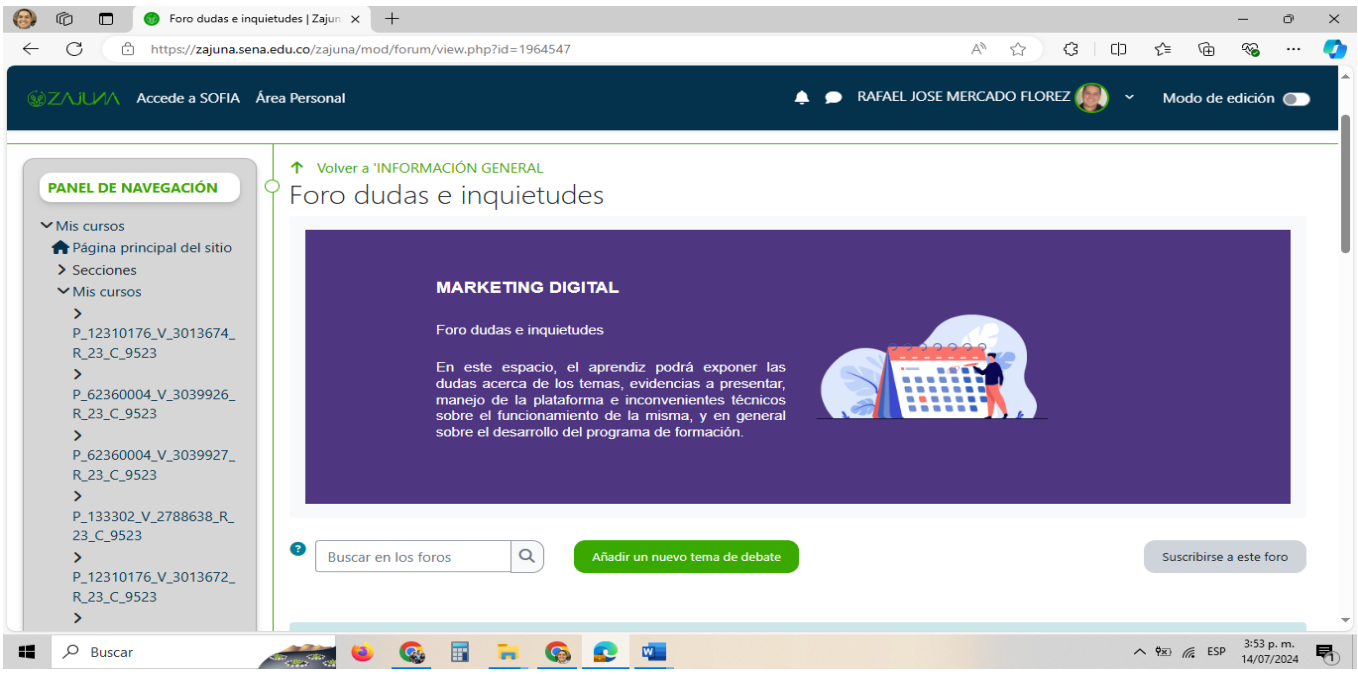


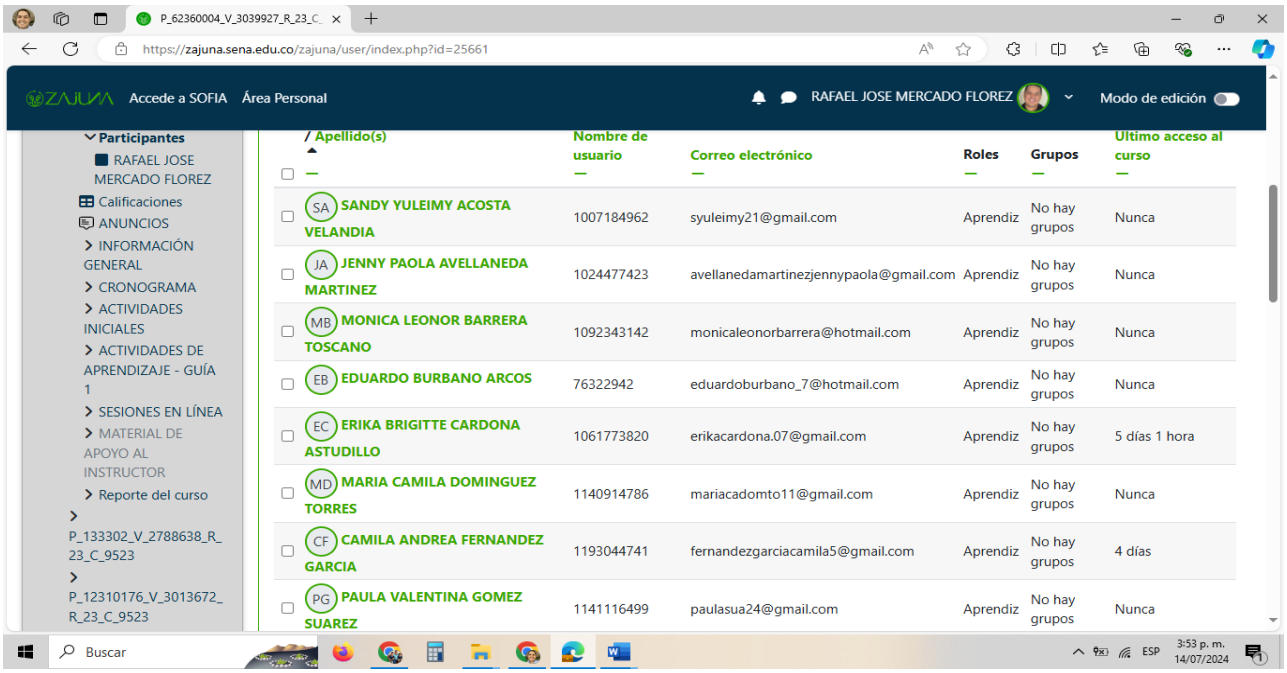

Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Juan Gonzalez
Juan Gonzalez
Yuri Marcela He...
Yuri Marcela Henao Marín
Juan palacio
Juan palacio
PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE
1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE
Denominación del programa de formación: Marketing Digital.
Código del programa de formación: 62360004
Nombre del proyecto (si es formación Titulada): N/A
Fase del proyecto (si es formación Titulada): N/A
Actividad de proyecto (si es formación Titulada): N/A
Competencia: 260101055. Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.
Resultados de aprendizaje alcanzar:
260101055-1 - Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado.
260101055-2 - Establecer métricas teniendo en cuenta plan de marketing digital.
Duración de la guía: 48 horas.
2. PRESENTACIÓN
La formación en marketing digital aporta en el aprendiz el desarrollo de destrezas y habilidades que lo conducirán a fortalecer las unidades productivas tradicionales y llevarlos a la era digital desde una nueva óptica de publicidad y comercialización. El año 2020 ha dado un vuelco total a la economía mundial, así mismo, la toma de decisiones respecto de la publicidad y la forma de comercializar productos y servicios acelerando en nuestro país la evolución en los modelos de negocios e invitando a experimentar escenarios nuevos como el entorno digital.
Buscar
ESP
7:45 p. m.
24/07/2024

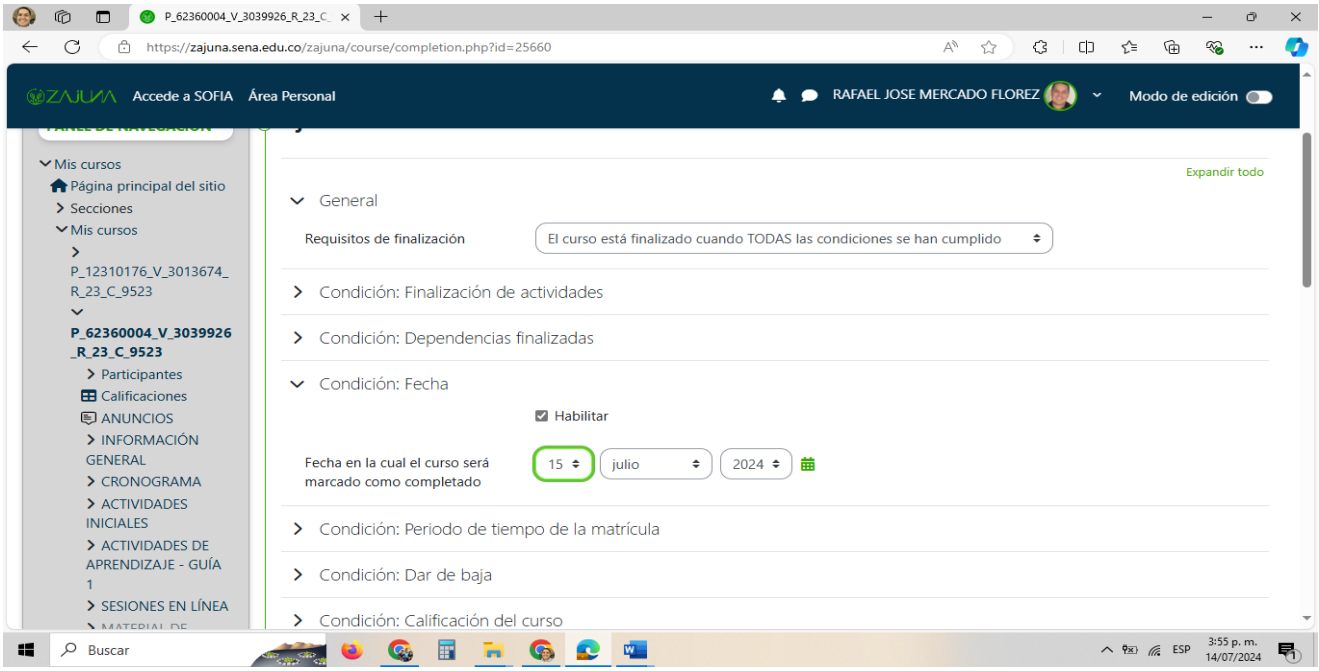

Silenciar
Detener vídeo
Seguridad
Participantes
Chat
Uso compartido
Pausar el uso
Anotar
Control remoto
Aplicaciones
Más
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Modo de edición
Mis cursos / P_62360004_V_3039874_R_23_C_9523 / ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1 / Material de formación 1
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_12310176_V_3013672_R_23_C_9523
P_12310176_V_3013671_R_23_C_9523
P_62360004_V_3039927_R_23_C_9523
P_62360004_V_3039926_R_23_C_9523
P_62360004_V_3039925_R_23_C_9523
Volver a 'ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
Material de formación 1
MARKETING DIGITAL
Decisiones estratégicas en marketing digital
Clic aquí para acceder al recurso educativo web
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Valentina
Valentina
Juan Gonzalez
Juan Gonzalez
yerly parrado
yerly parrado
Berta Rojas
Berta Rojas
Milena Tavera
Última modificación: viernes, 5 de abril de 2024, 07:32
Guía de Aprendizaje 1
Ir a...
AA1-EV01: Informe: matriz de análisis estratégico.
Buscar
ESP
8:10 p. m.
24/07/2024

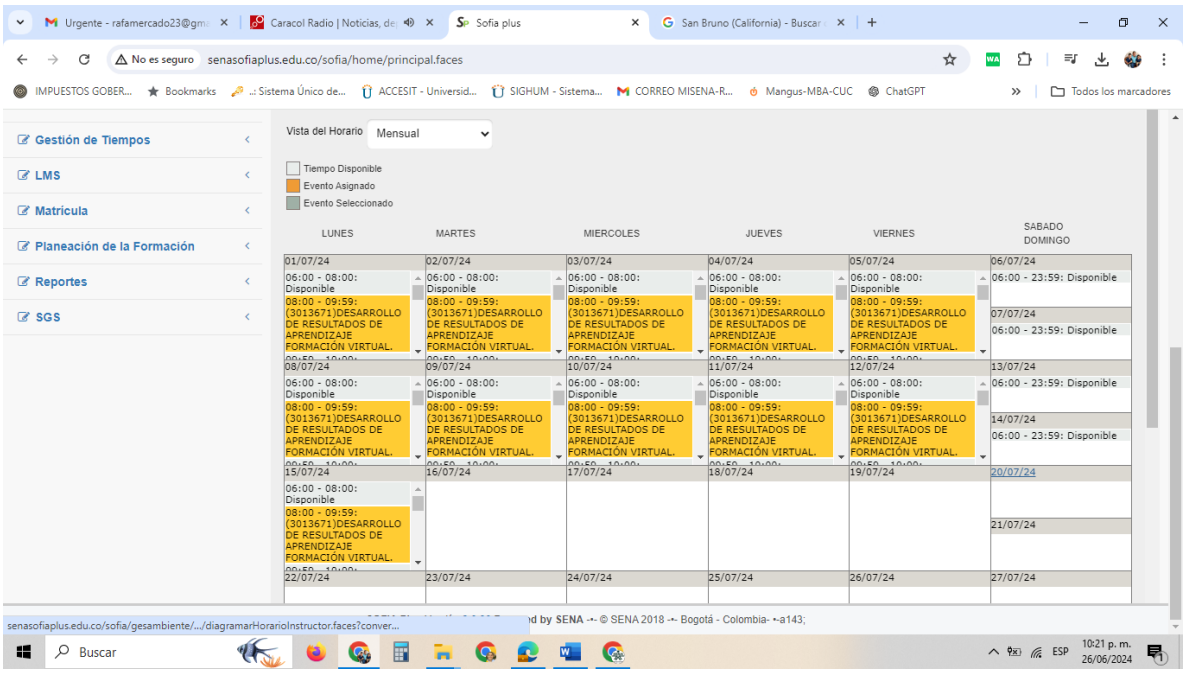
ALISTAMIENTO ZAJUNA 2024 MARKETING DIGITAL

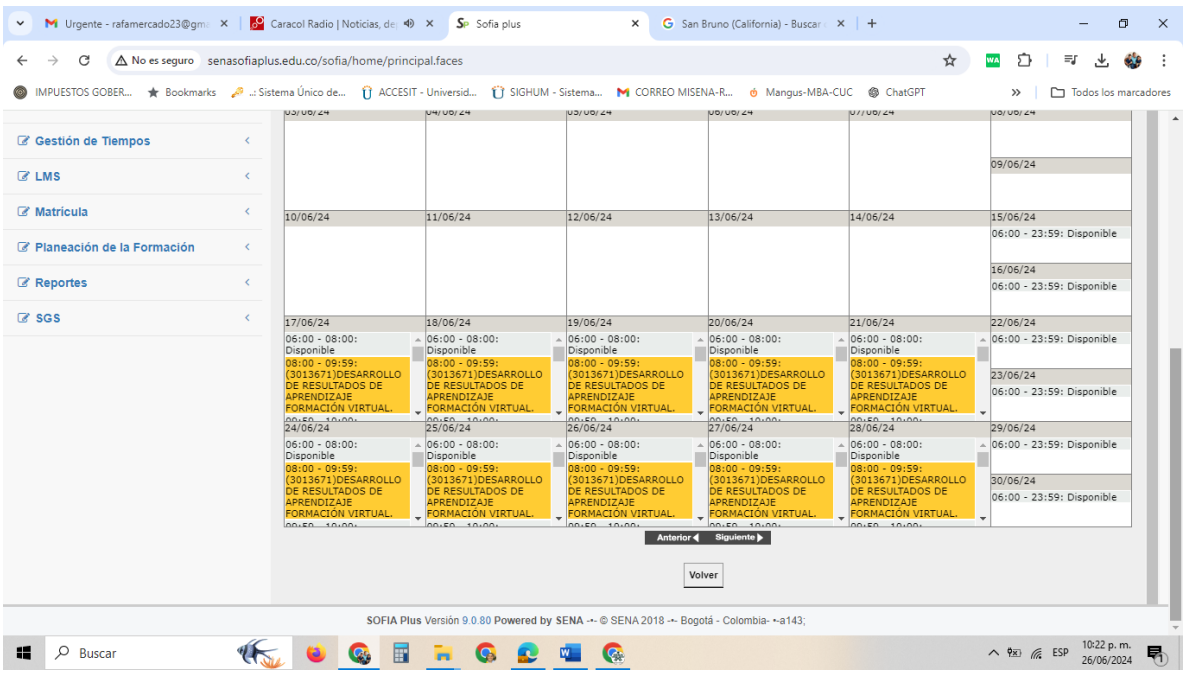
DEL 48 H DEL 17 JULIO AL 16 DE AGOSTO

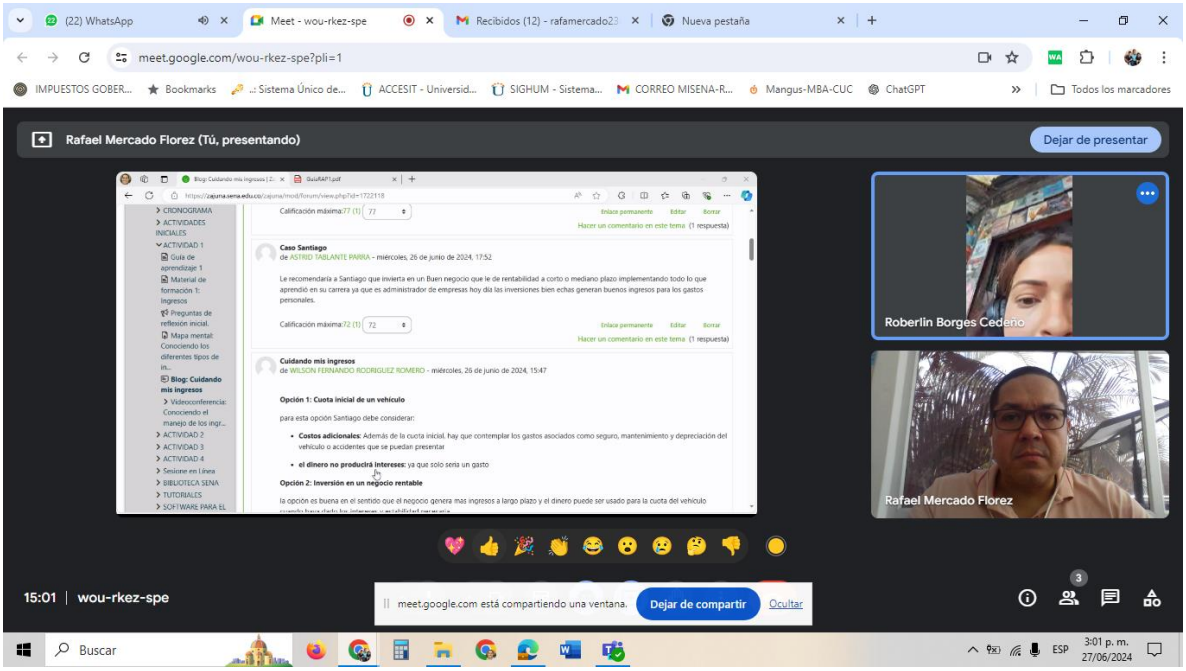


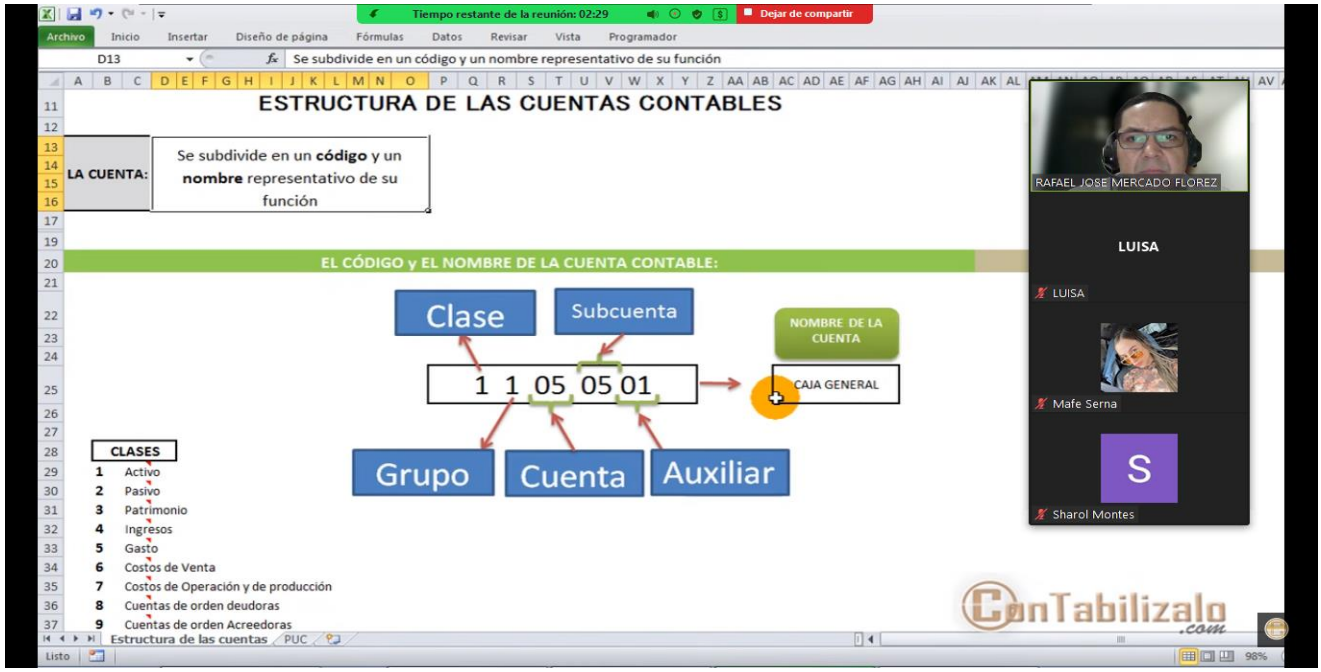

P_62360004_V_3039927_R_23_C
https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/user/index.php?id=25661
ZAJUNA
Accede a SOFIA
Área Personal
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Modo de edición
Participantes
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
SESIONES EN LÍNEA
MATERIAL DE APOYO AL INSTRUCTOR
Reporte del curso
P_133302_V_2788638_R_23_C_9523
P_12310176_V_3013672_R_23_C_9523
/ Apellido(s)
Nombre de usuario
Correo electrónico
Roles
Grupos
Último acceso al curso
SANDY YULEIMY ACOSTA VELANDIA
1007184962
syuleimy21@gmail.com
Aprendiz
No hay grupos
Nunca
JENNY PAOLA AVELLANEDA MARTINEZ
1024477423
avellanedamartinezjennypaola@gmail.com
Aprendiz
No hay grupos
Nunca
MONICA LEONOR BARRERA TOSCANO
1092343142
monicaleonorbarrera@hotmail.com
Aprendiz
No hay grupos
Nunca
EDUARDO BURBANO ARCOS
76322942
eduardoburbano_7@hotmail.com
Aprendiz
No hay grupos
Nunca
ERIKA BRIGITTE CARDONA ASTUDILLO
1061773820
erikacardona.07@gmail.com
Aprendiz
No hay grupos
5 días 1 hora
MARIA CAMILA DOMINGUEZ TORRES
1140914786
mariacadomto11@gmail.com
Aprendiz
No hay grupos
Nunca
CAMILA ANDREA FERNANDEZ GARCIA
1193044741
fernandezgarciacamila5@gmail.com
Aprendiz
No hay grupos
4 días
PAULA VALENTINA GOMEZ SUAREZ
1141116499
paulasua24@gmail.com
Aprendiz
No hay grupos
Nunca
Buscar
ESP
3:53 p. m.
14/07/2024


P_62360004_V_3039926_R_23_C
https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/completion.php?id=25660
ZAJUNA
Accede a SOFIA
Área Personal
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Modo de edición
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_12310176_V_3013674_R_23_C_9523
P_62360004_V_3039926_R_23_C_9523
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
SESIONES EN LÍNEA
Expandir todo
General
Requisitos de finalización
El curso está finalizado cuando TODAS las condiciones se han cumplido
Condición: Finalización de actividades
Condición: Dependencias finalizadas
Condición: Fecha
Habilitar
Fecha en la cual el curso será marcado como completado
15
julio
2024
Condición: Periodo de tiempo de la matrícula
Condición: Dar de baja
Condición: Calificación del curso
Buscar
ESP
3:55 p. m.
14/07/2024

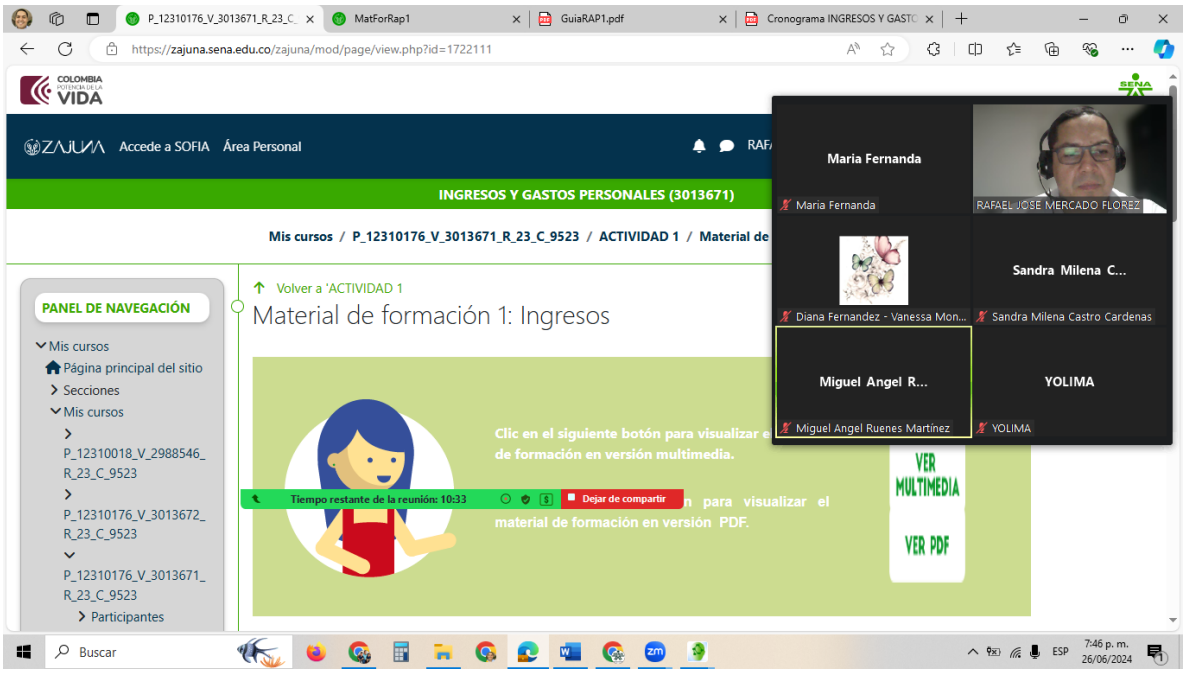

Urgente - rafamercado23@gm
Caracol Radio | Noticias, de
Sofia plus
San Bruno (California) - Buscar
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
IMPUESTOS GOBER...
Bookmarks
.: Sistema Único de...
ACCESIT - Universid...
SIGHUM - Sistema...
CORREO MISENA-R...
Mangus-MBA-CUC
ChatGPT
Todos los marcadores
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
Vista del Horario
Mensual
Tiempo Disponible
Evento Asignado
Evento Seleccionado
LUNES
MARTES
MIERCOLES
JUEVES
VIERNES
SABADO DOMINGO
01/07/24
02/07/24
03/07/24
04/07/24
05/07/24
06/07/24
06:00 - 08:00: Disponible
08:00 - 09:59: (3013671)DESARROLLO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMACIÓN VIRTUAL.
06:00 - 23:59: Disponible
07/07/24
08/07/24
09/07/24
10/07/24
11/07/24
12/07/24
13/07/24
14/07/24
15/07/24
16/07/24
17/07/24
18/07/24
19/07/24
20/07/24
21/07/24
22/07/24
23/07/24
24/07/24
25/07/24
26/07/24
27/07/24
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a143;
Buscar
ESP
10:21 p. m.
26/06/2024

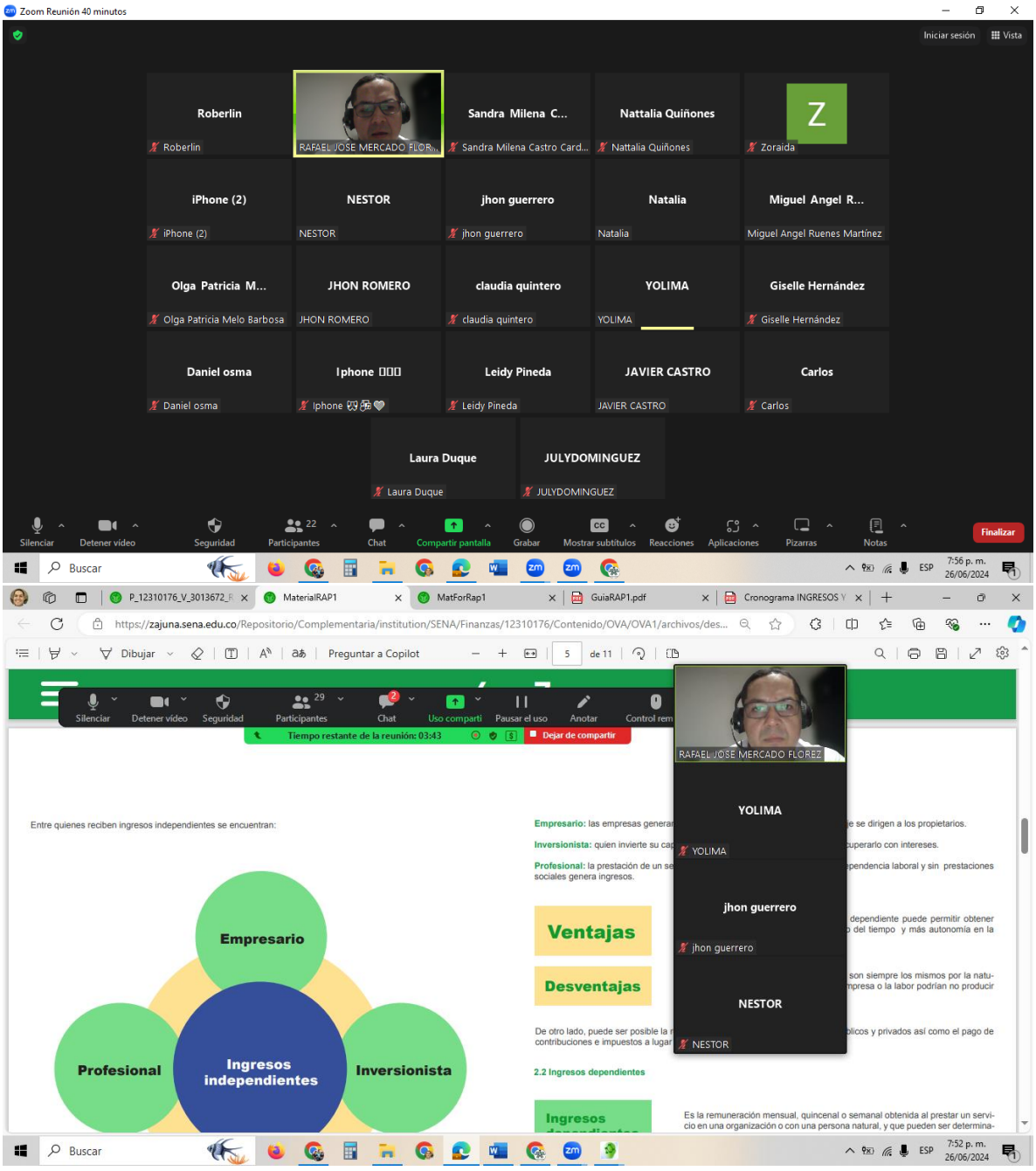

Urgente - rafamercado23@gm
Caracol Radio | Noticias, de
Sofia plus
San Bruno (California) - Buscar
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
IMPUESTOS GOBER...
Bookmarks
.: Sistema Único de...
ACCESIT - Universid...
SIGHUM - Sistema...
CORREO MISENA-R...
Mangus-MBA-CUC
ChatGPT
Todos los marcadores
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
09/06/24
10/06/24
11/06/24
12/06/24
13/06/24
14/06/24
15/06/24
06:00 - 23:59: Disponible
16/06/24
17/06/24
18/06/24
19/06/24
20/06/24
21/06/24
22/06/24
23/06/24
24/06/24
25/06/24
26/06/24
27/06/24
28/06/24
29/06/24
30/06/24
Anterior
Siguiente
Volver
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a143;
Buscar
ESP
10:22 p. m.
26/06/2024

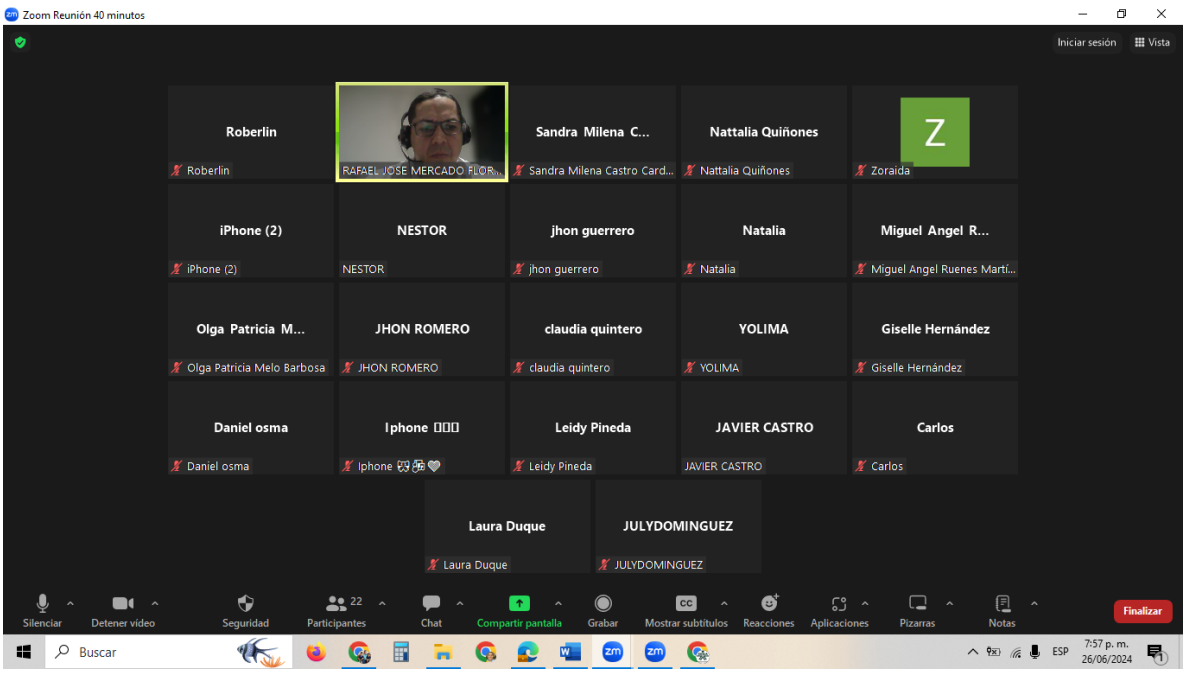

(22) WhatsApp
Meet - wou-rkez-spe
Recibidos (12) - rafamercado23
Nueva pestaña
meet.google.com/wou-rkez-spe?pli=1
Rafael Mercado Florez (Tú, presentando)
Dejar de presentar
Caso Santiago
de ASTRID TABLANTE PARRA - miércoles, 26 de junio de 2024, 17:52
Le recomendaría a Santiago que invierta en un Buen negocio que le de rentabilidad a corto o mediano plazo implementando todo lo que aprendió en su carrera ya que es administrador de empresas hoy día las inversiones bien echas generan buenos ingresos para los gastos personales.
Cuidando mis ingresos
de WILSON FERNANDO RODRIGUEZ ROMERO - miércoles, 26 de junio de 2024, 15:47
Opción 1: Cuota inicial de un vehículo
para esta opción Santiago debe considerar:
Costos adicionales: Además de la cuota inicial, hay que contemplar los gastos asociados como seguro, mantenimiento y depreciación del vehículo o accidentes que se puedan presentar
el dinero no producirá intereses: ya que solo sería un gasto
Opción 2: Inversión en un negocio rentable
Roberlin Borges Cedeño
Rafael Mercado Florez
15:01 | wou-rkez-spe
meet.google.com está compartiendo una ventana.
Dejar de compartir
Ocultar
Buscar
ESP
3:01 p. m.
27/06/2024

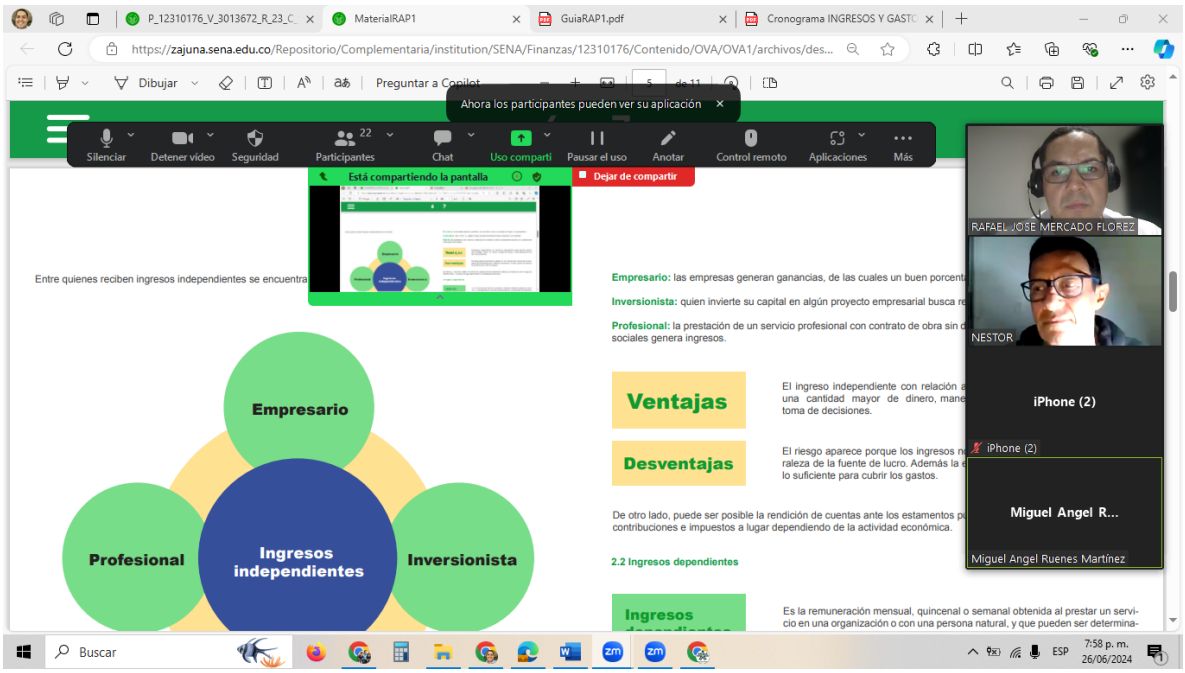


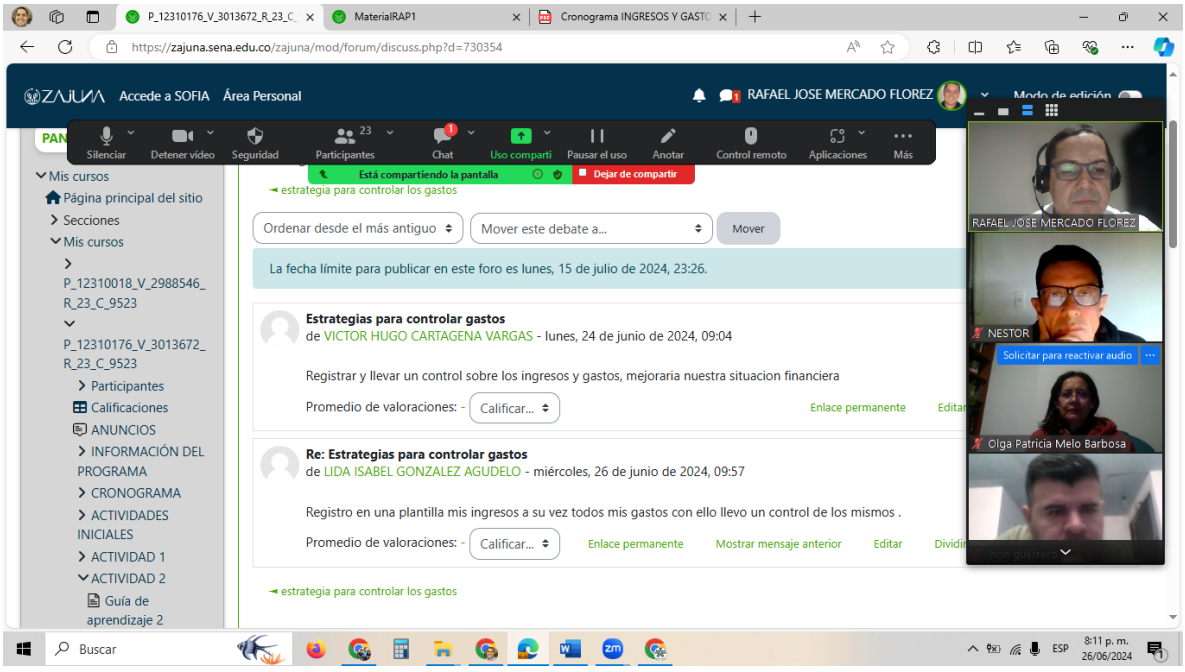
INGRESOS Y GASTOS PERSONALES JUNIO JUNIO 20

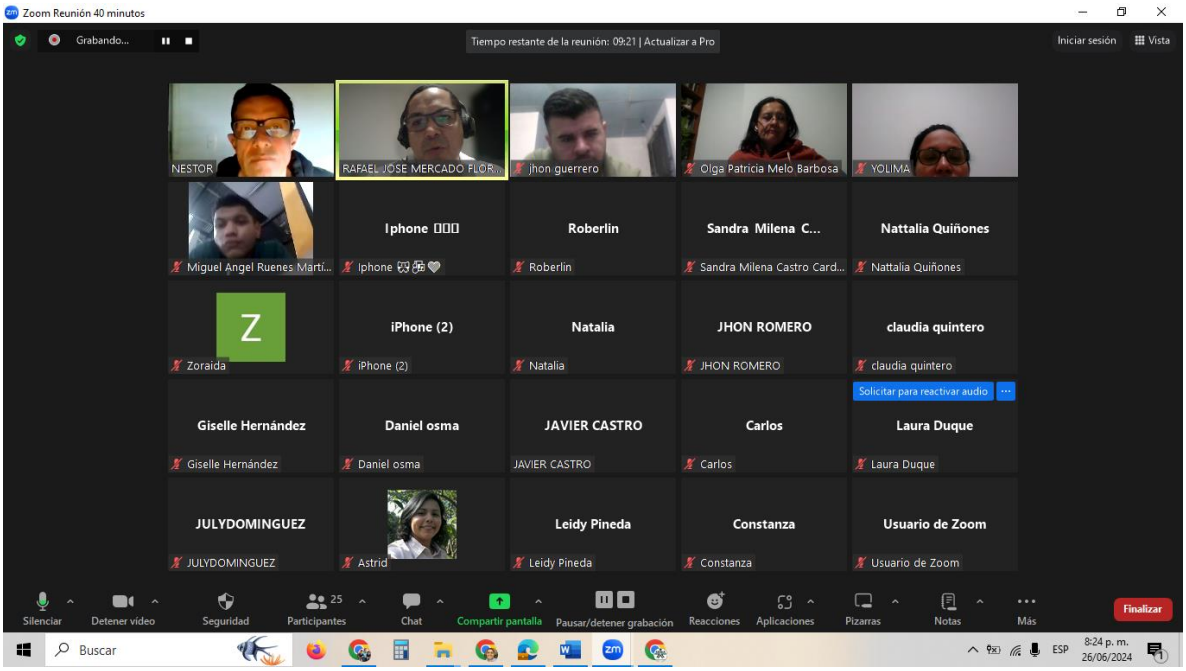

P_12310176_V_3013671_R_23_C
MatForRap1
GuiaRAP1.pdf
Cronograma INGRESOS Y GASTO
https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/page/view.php?id=1722111
COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA
ZAJUNA
Accede a SOFIA
Área Personal
INGRESOS Y GASTOS PERSONALES (3013671)
Mis cursos / P_12310176_V_3013671_R_23_C_9523 / ACTIVIDAD 1 / Material de
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_12310018_V_2988546_R_23_C_9523
P_12310176_V_3013672_R_23_C_9523
P_12310176_V_3013671_R_23_C_9523
Participantes
Volver a 'ACTIVIDAD 1
Material de formación 1: Ingresos
Clic en el siguiente botón para visualizar e
de formación en versión multimedia.
Tiempo restante de la reunión: 10:33
Dejar de compartir
n para visualizar el
material de formación en versión PDF.
VER MULTIMEDIA
VER PDF
Maria Fernanda
Maria Fernanda
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Diana Fernandez - Vanessa Mon...
Sandra Milena C...
Sandra Milena Castro Cardenas
Miguel Angel R...
Miguel Angel Ruenes Martinez
YOLIMA
YOLIMA
Buscar
ESP
7:46 p. m.
26/06/2024

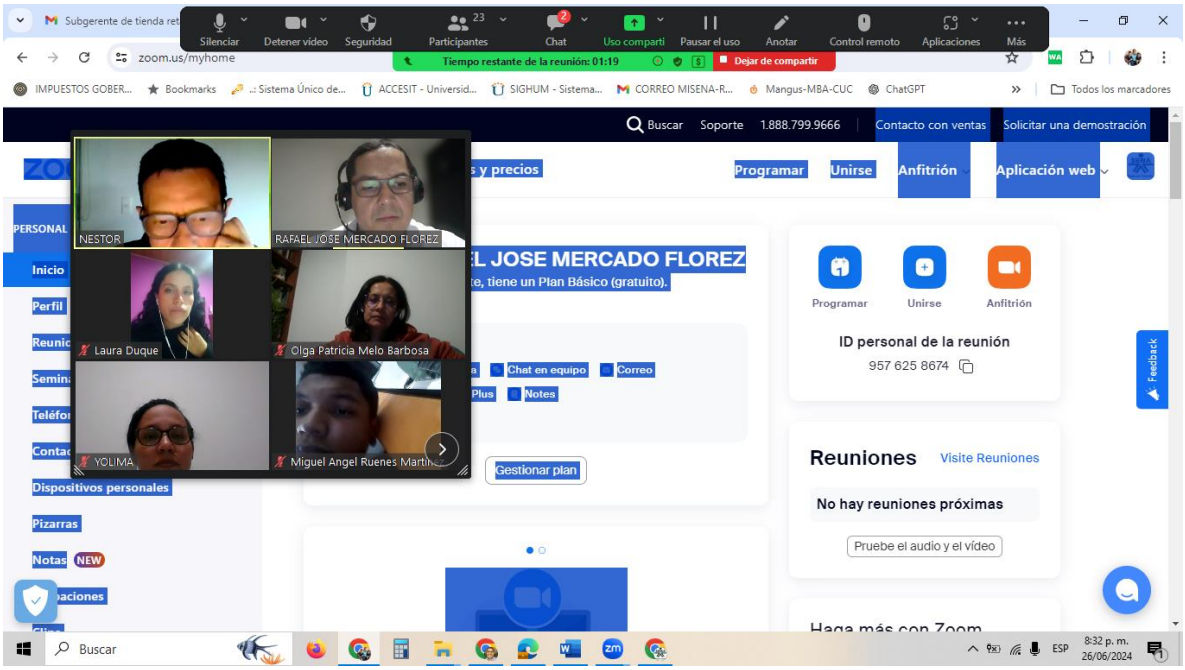

Zoom Reunión 40 minutos
Iniciar sesión
Vista
Roberlin
RAFAEL JOSE MERCADO FLOR...
Sandra Milena C...
Nattalia Quiñones
Zoraida
iPhone (2)
NESTOR
jhon guerrero
Natalia
Miguel Angel R...
Miguel Angel Ruenes Martínez
Olga Patricia M...
JHON ROMERO
claudia quintero
YOLIMA
Giselle Hernández
Daniel osma
Iphone
Leidy Pineda
JAVIER CASTRO
Carlos
Laura Duque
JULYDOMINGUEZ
Silenciar
Detener vídeo
Seguridad
Participantes
Chat
Compartir pantalla
Grabar
Mostrar subtítulos
Reacciones
Aplicaciones
Pizarras
Notas
Finalizar
Buscar
ESP
7:56 p. m.
26/06/2024
MaterialRAP1
MatForRap1
GuiaRAP1.pdf
Cronograma INGRESOS
https://zajuna.sena.edu.co/Repositorio/Complementaria/institution/SENA/Finanzas/12310176/Contenido/OVA/OVA1/archivos/des...
Dibujar
Preguntar a Copilot
de 11
Uso compartir
Pausar el uso
Anotar
Tiempo restante de la reunión: 03:43
Dejar de compartir
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
YOLIMA
jhon guerrero
NESTOR
Entre quienes reciben ingresos independientes se encuentran:
Empresario
Profesional
Ingresos independientes
Inversionista
Empresario: las empresas
Inversionista: quien invierte su
Profesional: la prestación de un
sociales genera ingresos.
Ventajas
Desventajas
2.2 Ingresos dependientes
Ingresos
Es la remuneración mensual, quincenal o semanal obtenida al prestar un servi-
cio en una organización o con una persona natural, y que pueden ser determina-
7:52 p. m.
26/06/2024

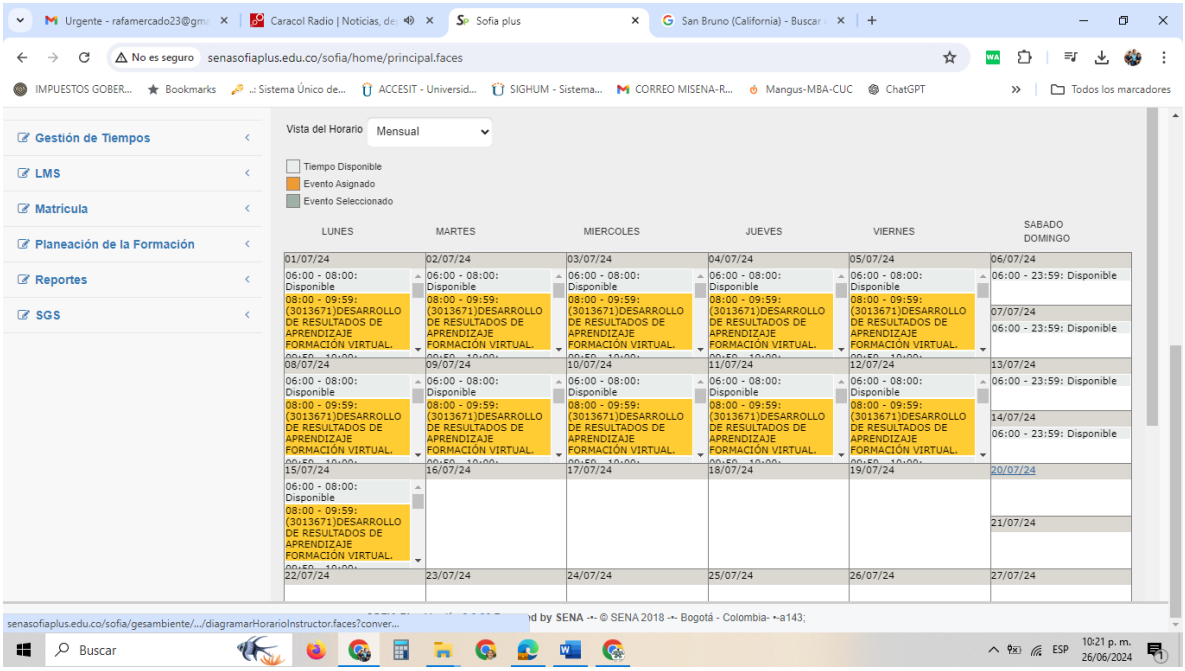

Zoom Reunión 40 minutos
Iniciar sesión
Vista
Roberlin
Roberlin
RAFAEL JOSE MERCADO FLOR...
Sandra Milena C...
Sandra Milena Castro Card...
Nattalia Quiñones
Nattalia Quiñones
Z
Zoraida
iPhone (2)
iPhone (2)
NESTOR
NESTOR
jhon guerrero
jhon guerrero
Natalia
Natalia
Miguel Angel R...
Miguel Angel Ruenes Martí...
Olga Patricia M...
Olga Patricia Melo Barbosa
JHON ROMERO
JHON ROMERO
claudia quintero
claudia quintero
YOLIMA
YOLIMA
Giselle Hernández
Giselle Hernández
Daniel osma
Daniel osma
Iphone
Iphone
Leidy Pineda
Leidy Pineda
JAVIER CASTRO
JAVIER CASTRO
Carlos
Carlos
Laura Duque
Laura Duque
JULYDOMINGUEZ
JULYDOMINGUEZ
Silenciar
Detener vídeo
Seguridad
Participantes
22
Chat
Compartir pantalla
Grabar
Mostrar subtítulos
Reacciones
Aplicaciones
Pizarras
Notas
Finalizar
Buscar
ESP
7:57 p. m.
26/06/2024

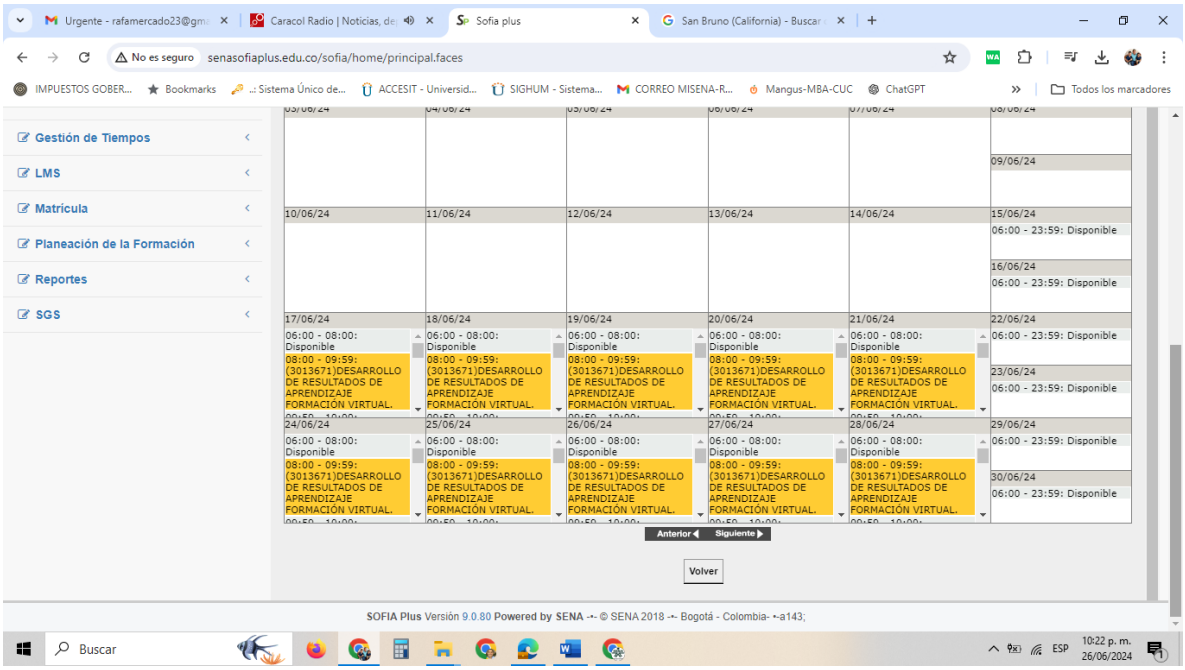

Ahora los participantes pueden ver su aplicación
Silenciar
Detener vídeo
Seguridad
Participantes
Chat
Uso compartir
Pausar el uso
Anotar
Control remoto
Aplicaciones
Más
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
Empresario
Profesional
Ingresos independientes
Inversionista
Ventajas
Desventajas
2.2 Ingresos dependientes
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
NESTOR
iPhone (2)
Miguel Angel R...
Miguel Angel Ruenes Martínez

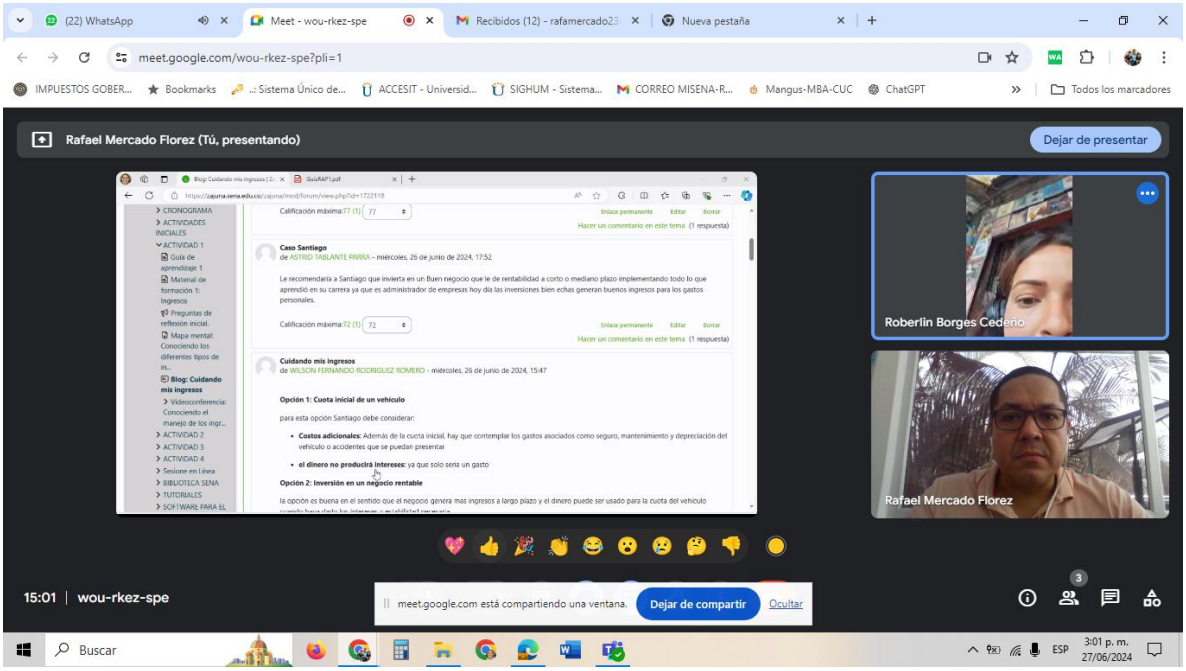

ZAJUNA
Accede a SOFIA
Área Personal
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Modo de edición
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_12310018_V_2988546_R_23_C_9523
P_12310176_V_3013672_R_23_C_9523
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDAD 1
ACTIVIDAD 2
Guía de aprendizaje 2
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
estrategia para controlar los gastos
Ordenar desde el más antiguo
Mover este debate a...
Mover
La fecha límite para publicar en este foro es lunes, 15 de julio de 2024, 23:26.
Estrategias para controlar gastos
de VICTOR HUGO CARTAGENA VARGAS - lunes, 24 de junio de 2024, 09:04
Registrar y llevar un control sobre los ingresos y gastos, mejoraria nuestra situacion financiera
Promedio de valoraciones: -
Calificar...
Enlace permanente
Re: Estrategias para controlar gastos
de LIDA ISABEL GONZALEZ AGUDELO - miércoles, 26 de junio de 2024, 09:57
Registro en una plantilla mis ingresos a su vez todos mis gastos con ello llevo un control de los mismos .
Promedio de valoraciones: -
Calificar...
Enlace permanente
Mostrar mensaje anterior
Editar
estrategia para controlar los gastos
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
NESTOR
Solicitar para reactivar audio
Olga Patricia Melo Barbosa


Zoom Reunión 40 minutos
Grabando...
Tiempo restante de la reunión: 09:21 | Actualizar a Pro
Iniciar sesión
Vista
NESTOR
RAFAEL JOSE MERCADO FLOR...
jhon guerrero
Olga Patricia Melo Barbosa
YOLIMA
Miguel Angel Ruenes Martí...
Iphone
Roberlin
Sandra Milena C...
Nattalia Quiñones
Zoraida
iPhone (2)
Natalia
JHON ROMERO
claudia quintero
Solicitar para reactivar audio
Giselle Hernández
Daniel osma
JAVIER CASTRO
Carlos
Laura Duque
JULYDOMINGUEZ
Astrid
Leidy Pineda
Constanza
Usuario de Zoom
Silenciar
Detener vídeo
Seguridad
Participantes
Chat
Compartir pantalla
Pausar/detener grabación
Reacciones
Aplicaciones
Pizarras
Notas
Más
Finalizar
Buscar
ESP
8:24 p. m.
26/06/2024

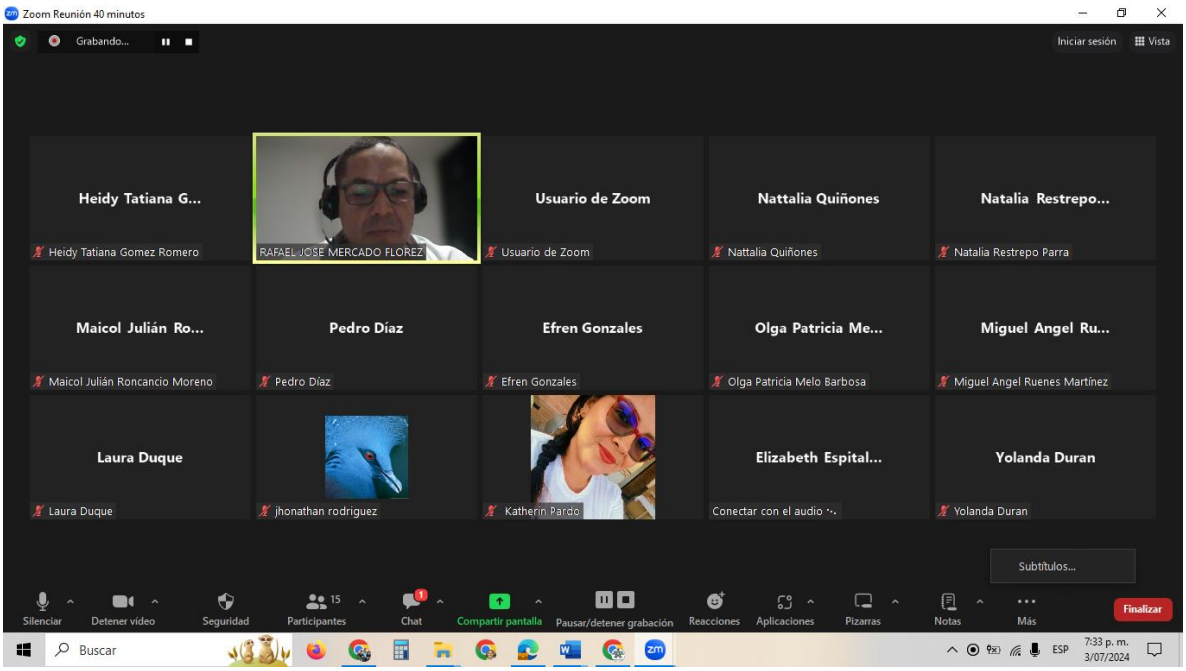

Silenciar
Detener vídeo
Seguridad
Participantes
Chat
Uso comparti
Pausar el uso
Anotar
Control remoto
Aplicaciones
Más
zoom.us/myhome
Tiempo restante de la reunión: 01:19
Dejar de compartir
Buscar
Soporte
1.888.799.9666
Contacto con ventas
Solicitar una demostración
Programar
Unirse
Anfitrión
Aplicación web
NESTOR
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Laura Duque
Olga Patricia Melo Barbosa
YOLIMA
Miguel Angel Ruenes Martín
Gestionar plan
ID personal de la reunión
957 625 8674
Reuniones
Visite Reuniones
No hay reuniones próximas
Pruebe el audio y el vídeo
Feedback
Buscar
ESP
8:32 p. m.
26/06/2024

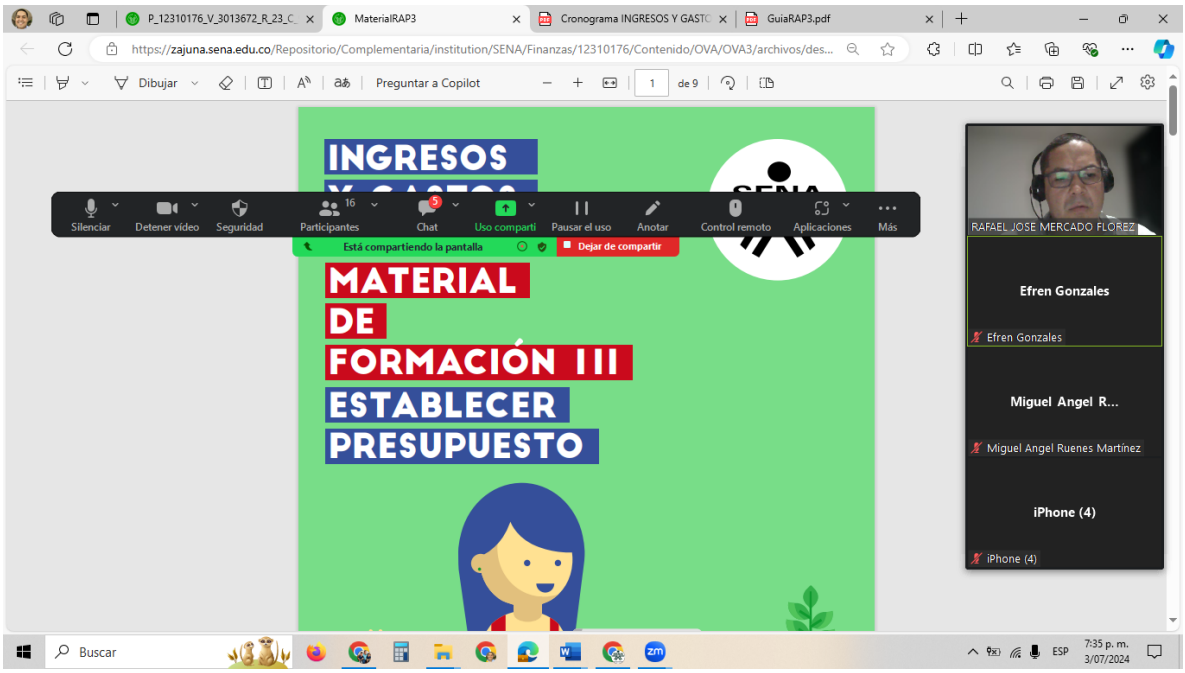

Urgente - rafamercado23@gm
Caracol Radio | Noticias, de
Sofia plus
San Bruno (California) - Buscar
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
IMPUESTOS GOBER...
Bookmarks
.:: Sistema Único de...
ACCESIT - Universid...
SIGHUM - Sistema...
CORREO MISENA-R...
Mangus-MBA-CUC
ChatGPT
Todos los marcadores
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
Vista del Horario
Mensual
Tiempo Disponible
Evento Asignado
Evento Seleccionado
LUNES
MARTES
MIERCOLES
JUEVES
VIERNES
SABADO
DOMINGO
01/07/24
02/07/24
03/07/24
04/07/24
05/07/24
06/07/24
06:00 - 08:00: Disponible
08:00 - 09:59: (3013671)DESARROLLO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMACIÓN VIRTUAL.
06:00 - 23:59: Disponible
07/07/24
08/07/24
09/07/24
10/07/24
11/07/24
12/07/24
13/07/24
14/07/24
15/07/24
16/07/24
17/07/24
18/07/24
19/07/24
20/07/24
21/07/24
22/07/24
23/07/24
24/07/24
25/07/24
26/07/24
27/07/24
senasofiaplus.edu.co/sofia/gesambiente/.../diagramarHorarioInstructor.faces?conver...
Buscar
ESP
10:21 p. m.
26/06/2024

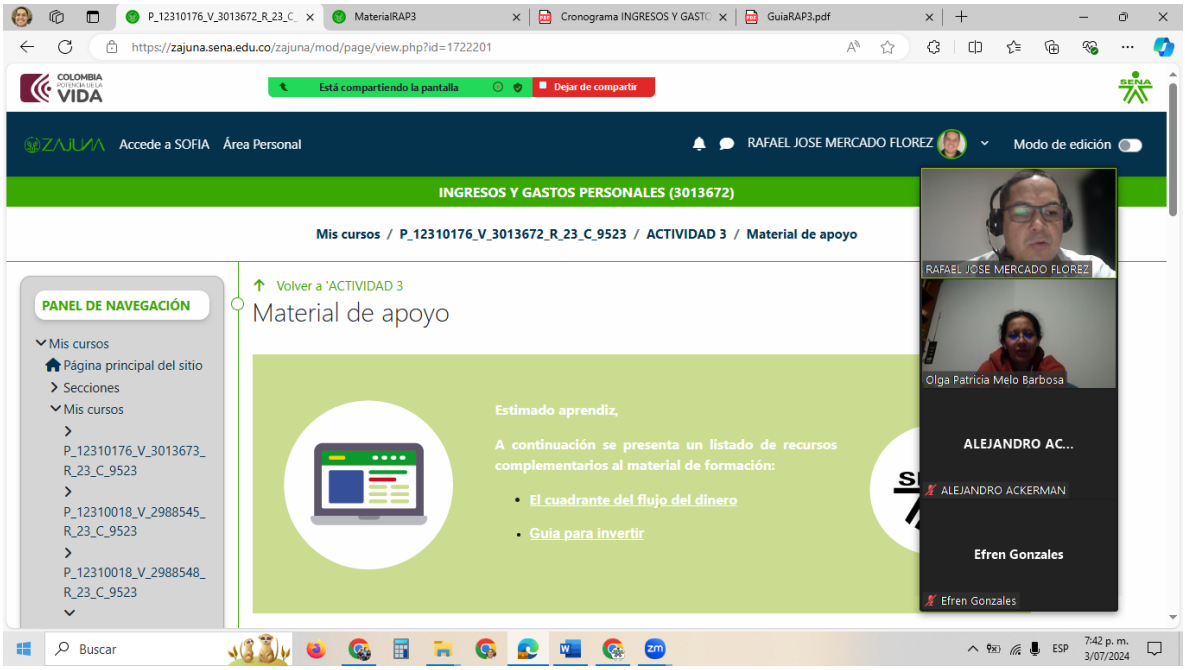

Urgente - rafamercado23@gm
Caracol Radio | Noticias, de
Sofia plus
San Bruno (California) - Buscar
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
IMPUESTOS GOBER...
Bookmarks
.:: Sistema Único de...
ACCESIT - Universid...
SIGHUM - Sistema...
CORREO MISENA-R...
Mangus-MBA-CUC
ChatGPT
Todos los marcadores
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
09/06/24
10/06/24
11/06/24
12/06/24
13/06/24
14/06/24
15/06/24
06:00 - 23:59: Disponible
16/06/24
17/06/24
18/06/24
19/06/24
20/06/24
21/06/24
22/06/24
23/06/24
24/06/24
25/06/24
26/06/24
27/06/24
28/06/24
29/06/24
30/06/24
Anterior
Siguiente
Volver
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a143;
Buscar
ESP
10:22 p. m.
26/06/2024



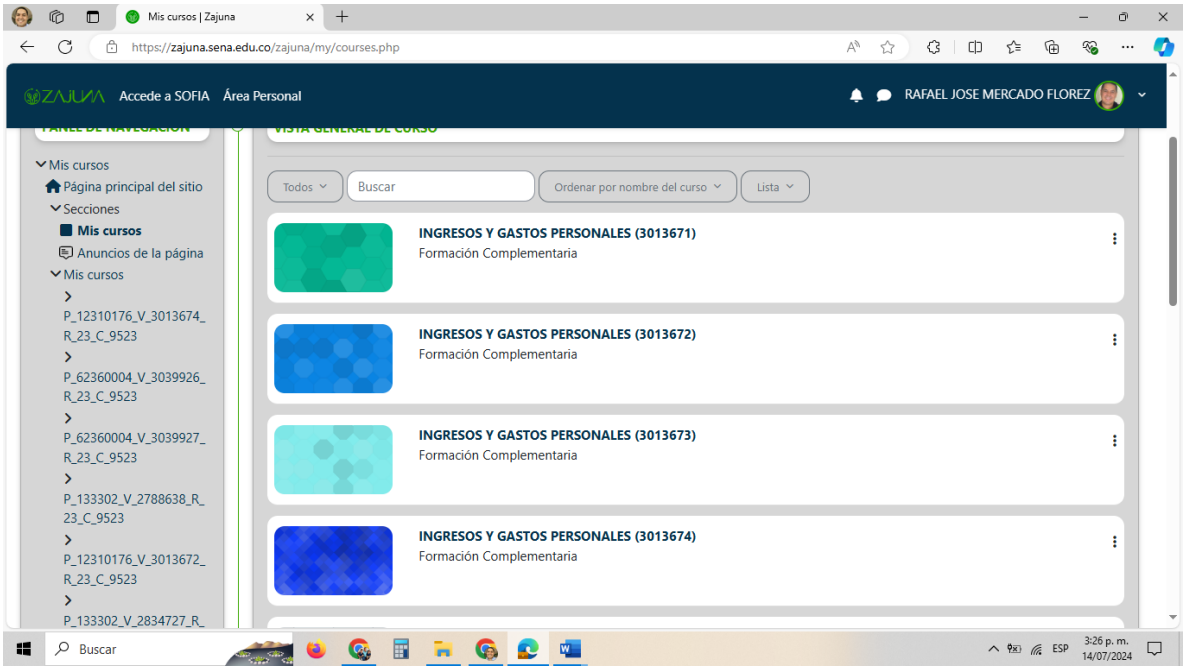
SESION 3-JULIO 3-2024



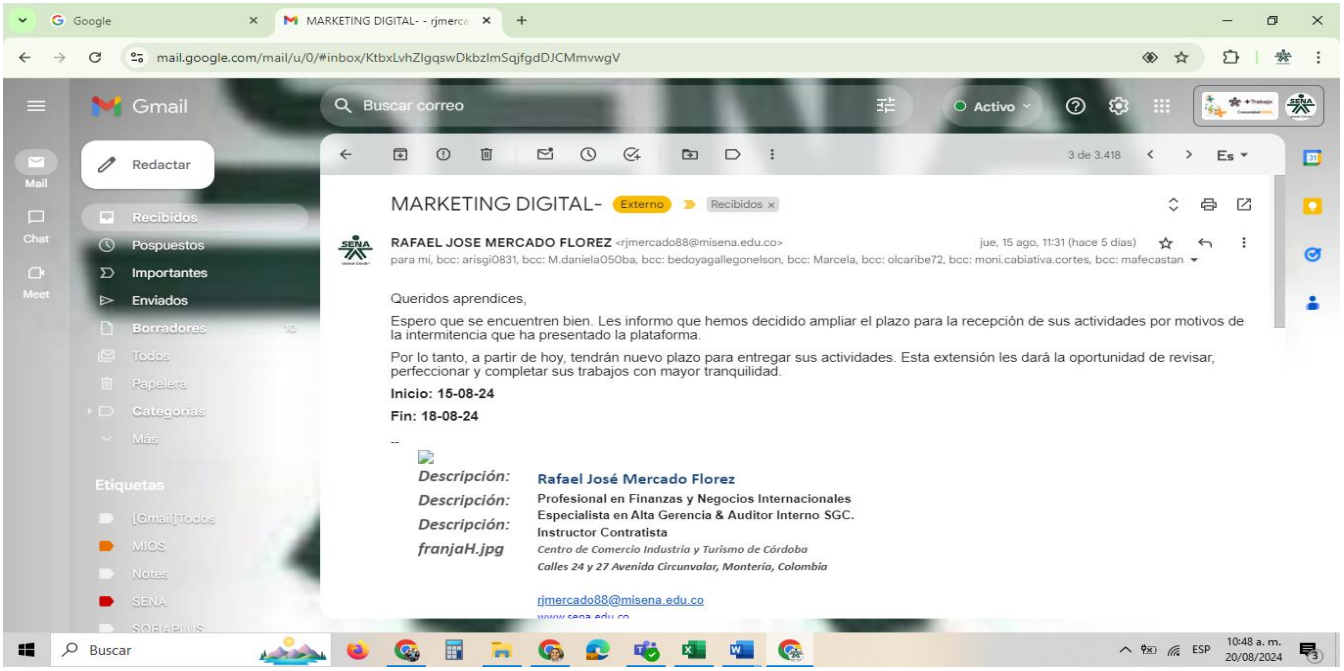

P_12310176_V_3013672_R_23_C
MaterialRAP3
Cronograma INGRESOS Y GASTO
GuiaRAP3.pdf
https://zajuna.sena.edu.co/Repositorio/Complementaria/institution/SENA/Finanzas/12310176/Contenido/OVA/OVA3/archivos/des...
Dibujar
Preguntar a Copilot
de 9
Silenciar
Detener vídeo
Seguridad
Participantes
Chat
Uso compartí
Pausar el uso
Anotar
Control remoto
Aplicaciones
Más
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
INGRESOS
MATERIAL
DE
FORMACIÓN III
ESTABLECER
PRESUPUESTO
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Efren Gonzales
Efren Gonzales
Miguel Angel R...
Miguel Angel Ruenes Martínez
iPhone (4)
iPhone (4)
Buscar
ESP
7:35 p. m.
3/07/2024

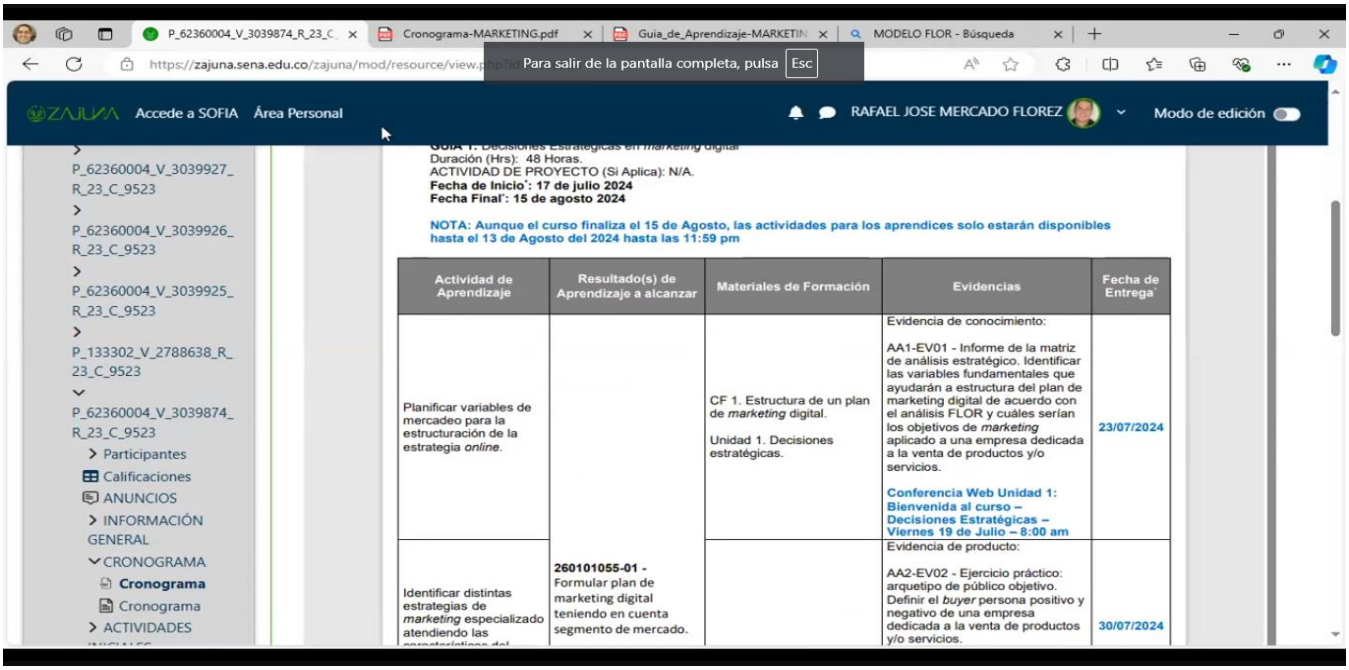

P_12310176_V_3013672_R_23_C
MaterialRAP3
Cronograma INGRESOS Y GASTO
GuiaRAP3.pdf
https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/page/view.php?id=1722201
COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA
Está compartiendo la pantalla
Dejar de compartir
ZAJUNA
Accede a SOFIA
Área Personal
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Modo de edición
INGRESOS Y GASTOS PERSONALES (3013672)
Mis cursos / P_12310176_V_3013672_R_23_C_9523 / ACTIVIDAD 3 / Material de apoyo
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_12310176_V_3013673_R_23_C_9523
P_12310018_V_2988545_R_23_C_9523
P_12310018_V_2988548_R_23_C_9523
Volver a 'ACTIVIDAD 3
Material de apoyo
Estimado aprendiz,
A continuación se presenta un listado de recursos complementarios al material de formación:
El cuadrante del flujo del dinero
Guía para invertir
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Olga Patricia Melo Barbosa
ALEJANDRO AC...
ALEJANDRO ACKERMAN
Efren Gonzales
Efren Gonzales
Buscar
ESP
7:42 p. m.
3/07/2024

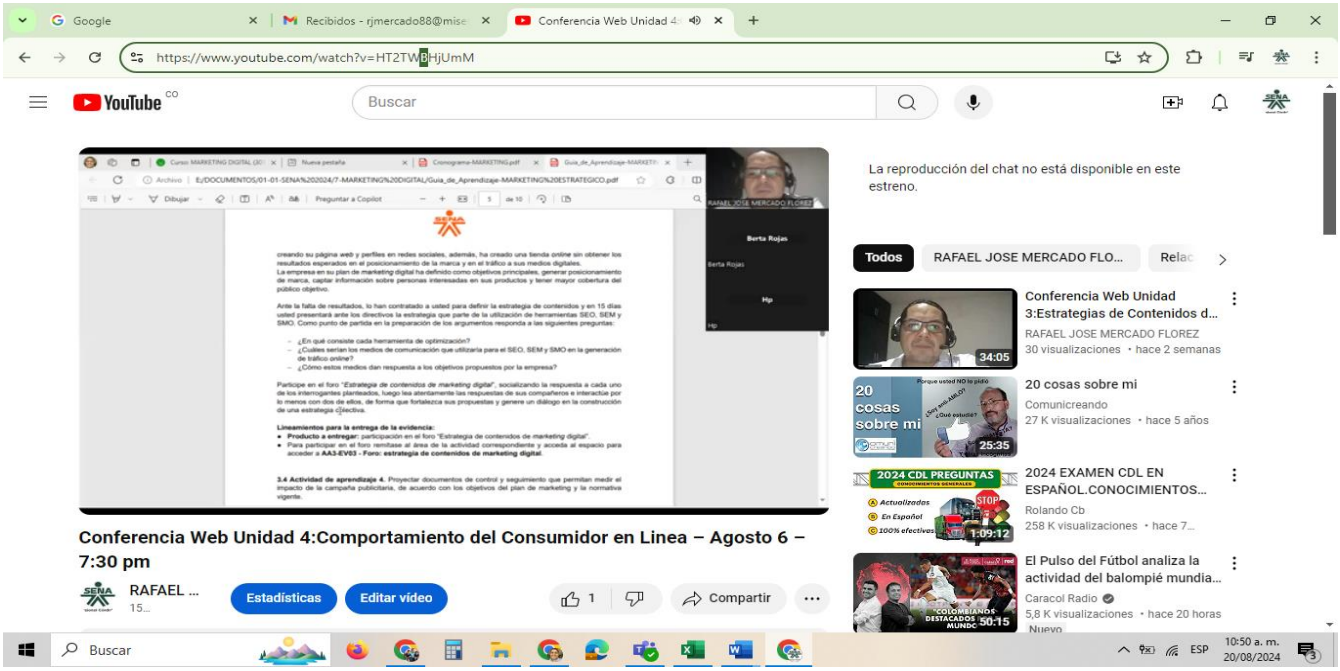


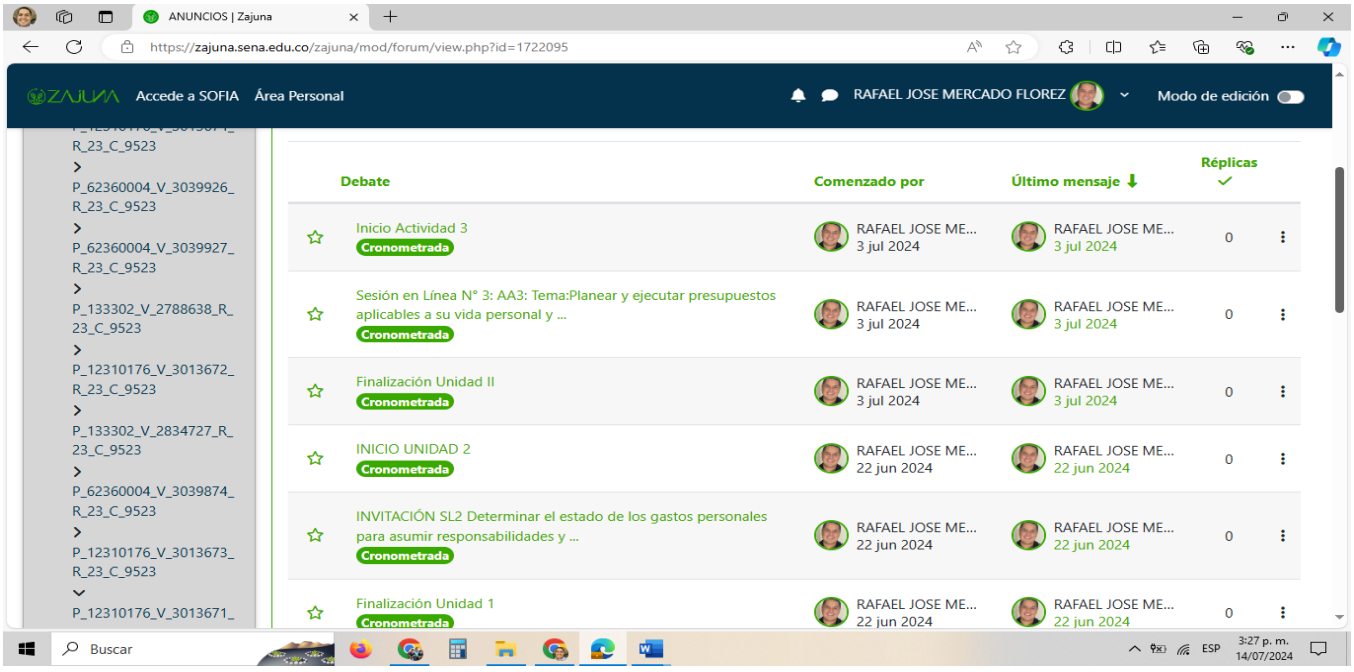


CIERRE FINAL-


Gmail
Buscar correo
Redactar
Recibidos
Pospuestos
Importantes
Enviados
Borradores
Todos
Papelera
Categorías
Más
Etiquetas
MARKETING DIGITAL-
Externo
Recibidos
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ <rjmercado88@misena.edu.co>
jue, 15 ago, 11:31 (hace 5 días)
Queridos aprendices,
Espero que se encuentren bien. Les informo que hemos decidido ampliar el plazo para la recepción de sus actividades por motivos de la intermitencia que ha presentado la plataforma.
Por lo tanto, a partir de hoy, tendrán nuevo plazo para entregar sus actividades. Esta extensión les dará la oportunidad de revisar, perfeccionar y completar sus trabajos con mayor tranquilidad.
Inicio: 15-08-24
Fin: 18-08-24
Descripción:
Descripción:
Descripción:
franjaH.jpg
Rafael José Mercado Florez
Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales
Especialista en Alta Gerencia & Auditor Interno SGC.
Instructor Contratista
Centro de Comercio Industria y Turismo de Córdoba
Calles 24 y 27 Avenida Circunvalar, Montería, Colombia
rjmercado88@misena.edu.co


Para salir de la pantalla completa, pulsa Esc
ZAJUNA
Accede a SOFIA
Área Personal
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Modo de edición
Duración (Hrs): 48 Horas.
ACTIVIDAD DE PROYECTO (Si Aplica): N/A.
Fecha de Inicio*: 17 de julio 2024
Fecha Final*: 15 de agosto 2024
NOTA: Aunque el curso finaliza el 15 de Agosto, las actividades para los aprendices solo estarán disponibles hasta el 13 de Agosto del 2024 hasta las 11:59 pm
Actividad de Aprendizaje
Resultado(s) de Aprendizaje a alcanzar
Materiales de Formación
Evidencias
Fecha de Entrega*
Planificar variables de mercadeo para la estructuración de la estrategia online.
CF 1. Estructura de un plan de marketing digital.
Unidad 1. Decisiones estratégicas.
Evidencia de conocimiento:
AA1-EV01 - Informe de la matriz de análisis estratégico. Identificar las variables fundamentales que ayudarán a estructura del plan de marketing digital de acuerdo con el análisis FLOR y cuáles serían los objetivos de marketing aplicado a una empresa dedicada a la venta de productos y/o servicios.
Conferencia Web Unidad 1: Bienvenida al curso – Decisiones Estratégicas – Viernes 19 de Julio – 8:00 am
23/07/2024
Identificar distintas estrategias de marketing especializado atendiendo las
260101055-01 - Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado.
Evidencia de producto:
AA2-EV02 - Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo. Definir el buyer persona positivo y negativo de una empresa dedicada a la venta de productos y/o servicios.
30/07/2024
P_62360004_V_3039927_R_23_C_9523
P_62360004_V_3039926_R_23_C_9523
P_62360004_V_3039925_R_23_C_9523
P_133302_V_2788638_R_23_C_9523
P_62360004_V_3039874_R_23_C_9523
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
Cronograma
Cronograma
ACTIVIDADES


Google
Recibidos - rjmercado88@mise
Conferencia Web Unidad 4:
https://www.youtube.com/watch?v=HT2TWBHjUmM
YouTube CO
Buscar
La reproducción del chat no está disponible en este estreno.
Todos
RAFAEL JOSE MERCADO FLO...
Relac
Conferencia Web Unidad 3:Estrategias de Contenidos d...
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
30 visualizaciones • hace 2 semanas
34:05
20 cosas sobre mi
Comunicreando
27 K visualizaciones • hace 5 años
25:35
2024 EXAMEN CDL EN ESPAÑOL.CONOCIMIENTOS...
Rolando Cb
258 K visualizaciones • hace 7...
1:09:12
El Pulso del Fútbol analiza la actividad del balompié mundia...
Caracol Radio
5,8 K visualizaciones • hace 20 horas
50:15
Nuevo
Conferencia Web Unidad 4:Comportamiento del Consumidor en Linea – Agosto 6 – 7:30 pm
RAFAEL ...
15...
Estadísticas
Editar video
1
Compartir
Buscar
ESP
10:50 a. m.
20/08/2024


ANUNCIOS | Zajuna
https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/view.php?id=1722095
ZAJUNA
Accede a SOFIA
Área Personal
RAFAEL JOSE MERCADO FLOREZ
Modo de edición
P_62360004_V_3039926_R_23_C_9523
P_62360004_V_3039927_R_23_C_9523
P_133302_V_2788638_R_23_C_9523
P_12310176_V_3013672_R_23_C_9523
P_133302_V_2834727_R_23_C_9523
P_62360004_V_3039874_R_23_C_9523
P_12310176_V_3013673_R_23_C_9523
P_12310176_V_3013671_
Debate
Comenzado por
Último mensaje
Réplicas
Inicio Actividad 3
Cronometrada
RAFAEL JOSE ME...
3 jul 2024
0
Sesión en Línea N° 3: AA3: Tema:Planear y ejecutar presupuestos aplicables a su vida personal y ...
Cronometrada
Finalización Unidad II
Cronometrada
INICIO UNIDAD 2
Cronometrada
22 jun 2024
INVITACIÓN SL2 Determinar el estado de los gastos personales para asumir responsabilidades y ...
Cronometrada
Finalización Unidad 1
Cronometrada
Buscar
ESP
3:27 p. m.
14/07/2024